

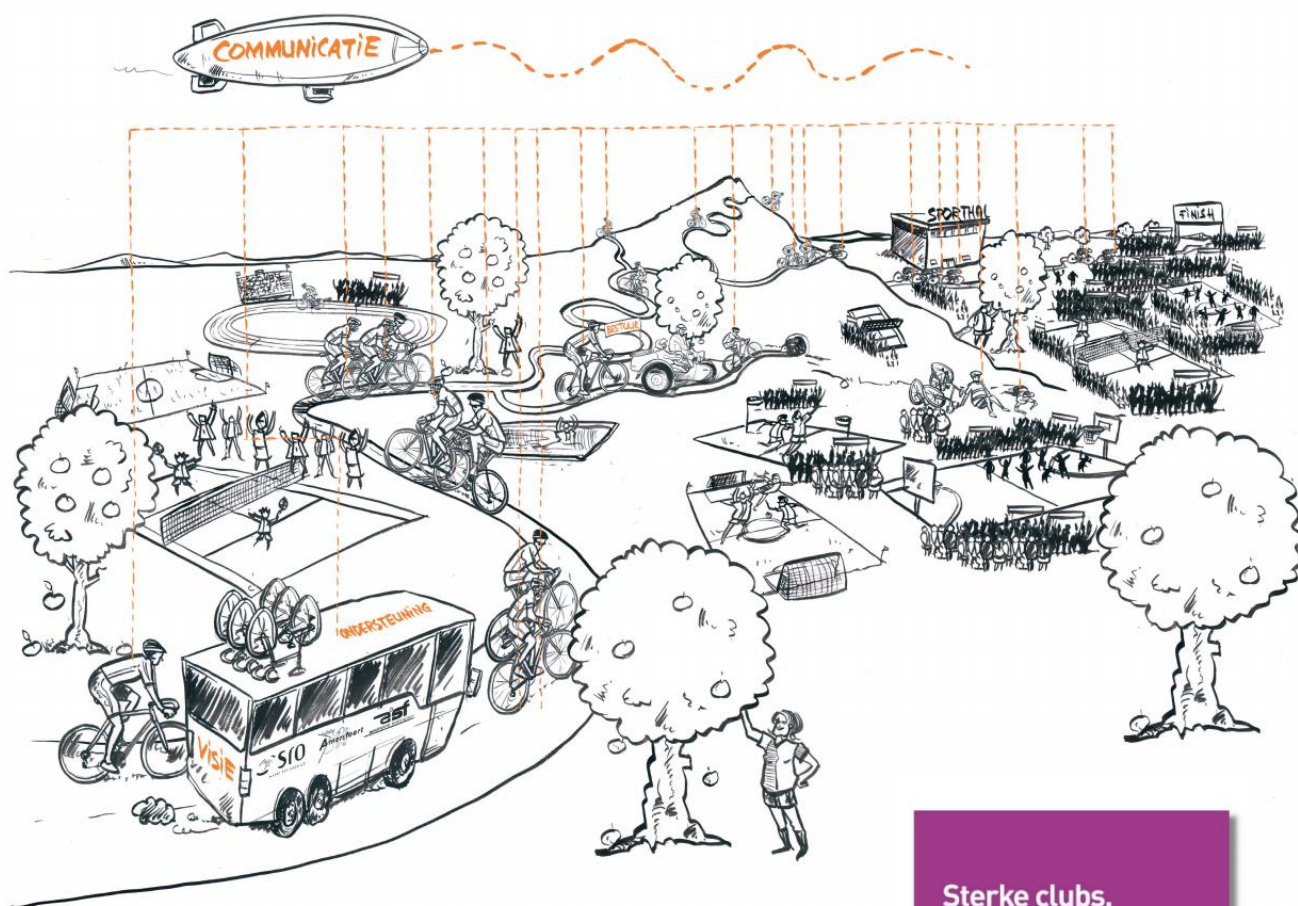
PILOT SPORTPARKEN

VOORSTEL MASTERPLAN

T.B.V. UITVOERING FASE 2



**Van lege velden
naar zoveel mogelijk activiteiten,
gedurende de hele dag,
en alle dagen van de week.**



**Sterke clubs,
sport voor iedereen.**

asf

AMERSFOORTSE SPORTFEDERATIE

WWW.SPORTAMERSFOORT.NL

Inhoud

| | |
|--|----|
| INLEIDING..... | 5 |
| LEESWIJZER | 6 |
| SAMENVATTING | 7 |
| ORIËNTERENDE FASE | 8 |
| Sessie I: Bepalen Stip op de horizon | 8 |
| Sessie II: Demografische ontwikkelingen, wensen wijk en denken in mogelijkheden en oplossingen. | 8 |
| Sessie III: Profilering sportpark | 9 |
| Sessie IV Spijkers met koppen..... | 9 |
| Consultaties met kennisorganisaties en mogelijke stakeholders. | 9 |
| WAT IS ER OPGEHAALD?..... | 10 |
| GECONSTATEERDE BOTTLENECKS..... | 11 |
| UITWERKING FASE 1: AMERSFOORT BREED | 12 |
| Algemeen merkverhaal | 12 |
| Projectplannen Amersfoort Breed..... | 13 |
| UITWERKING FASE I SPORTPARK ZIELHORST | 14 |
| MERKVERHAAL SPORTPARK ZIELHORST | 14 |
| PROJECTPLANNEN ZIELHORST | 14 |
| AANVULLENDE INFORMATIE SPORTPARKPLAN ZIELHORST | 16 |
| Herschikking verenigingen | 16 |
| Vestiging Decathlon op sportpark Zielhorst..... | 16 |
| Concept sportparkplan..... | 16 |
| CONCEPT SPORTPARKPLAN ZIELHORST | 18 |
| UITWERKING FASE I BIRKHOVEN BOKKEDUINEN | 27 |
| MERKVERHAAL BIRKHOVEN-BOKKEDUINEN | 27 |
| PROJECTPLANNEN BIRKHOVEN BOKKEDUINEN..... | 27 |
| UITWERKING FASE I VERMEER-DORRESTEIN-NIMMERDOR | 29 |
| MERKVERHAAL VERMEER-DORRESTEIN-NIMMERDOR | 29 |
| PROJECTPLANNEN VERMEER-DORRESTEIN-NIMMERDOR | 29 |
| PLAN SPORTPARK VERMEERKWARTIER ALS TOEGANKELIJK EN BREED SPORTPARK – DOOR CJVV | 31 |
| INFORMATIE VOOR MEER INZICHT, KENNIS EN INSPIRATIE BIJ BETROKKEN PARTIJEN | 39 |
| Sterk en gezond..... | 39 |
| Sport-inclusief | 39 |

| | |
|--|----|
| Bezetting van velden en accommodatie | 40 |
| BIJLAGEN | 41 |
| TRENDS IN SPORT EN BEWEGEN..... | 41 |
| KANSEN EN BEDREIGINGEN VOOR SPORT EN BEWEEGAANBIEDERS..... | 42 |
| SPORTEN EN BEWEGEN IN AMERSFOORT IN CIJFERS (18-64) | 42 |
| CONCEPT ORGANISATIESTRUCTUUR FASE II | 44 |
| TEMPLATE AANVRAAG FORMULIER PILOT PROJECT | 45 |
| OVERZICHT IDEEEN EN PLANNEN PER SPORTPARK | 46 |

Dit voorstel masterplan pilot sportparken is opgesteld onder regie van het bestuur van de Amersfoortse Sportfederatie ASF.

INLEIDING

Eén van de ambities van de Sportnota Amersfoort Flt is een “zo efficiënt en effectief mogelijk gebruik van sportaccommodaties” Op basis van eerder onderzoek (door *Inventief 180*) zijn 3 parken geselecteerd waarvan de deelnemende verenigingen hebben aangegeven mogelijkheden te zien om door te groeien naar brede en sterke sportverenigingen: sportpark Vermeerkwartier, sportpark Bokkeduinen en sportpark Zielhorst.

De gemeente heeft bij monde van wethouder Hans Buijtelaar aan de ASF gevraagd (brief d.d. 16 juni 2017) hiervoor een plan van aanpak te ontwikkelen met als doel:

- versterking van de sportverenigingen door een samenhangend en breder (overdag) aanbod van sportactiviteiten op het sportpark in aanvulling op het reguliere sportaanbod.
- effectieve en efficiënt ingerichte sportparken die toekomstbestendig zijn
- inspirerend voorbeeld voor andere sportparken/-verenigingen

Vanwege een tweedeling in subsidieverstrekking en om de slagingskans van de pilots zo hoog mogelijk te maken is ervoor gekozen eerst een voorbereidende (oriënterende) fase 1 uit te voeren door een operationeel team. Dit team bestond uit een onafhankelijk kwartiermaker (Joost Bos), vertegenwoordigers van de gemeente (Silvio Milia) en SRO (Eva Stam), aangevuld met een communicatiemedewerker (Jaap Hengeveld) en secretariële ondersteuning (Dennis Blewanus).

Het was uitdrukkelijk de bedoeling om gebruik te maken van wat er was in de vorm van onderzoek (gemeentelijke statistieken en rapporten), kennis (SRO, gemeente en ASF), ervaringen (bijv. in andere gemeenten) en bestaande plannen (o.a. vanuit de verenigingen).

Fase 1 had primair tot doel om tot realistische plannen van aanpak per sportpark te komen met concreet haalbare uitvoeringsplannen per sportpark waarmee de uitvoerende fase (fase II) kan worden gestart. In de opdracht van de ASF is nadrukkelijk gevraagd zoveel mogelijk verenigingen bij de Pilots te betrekken. Om die reden is ervoor gekozen ook verenigingen op aanpalende parken (Dorrestein, Nimmerdor en Birkhoven) bij de voorbereiding te betrekken.

Dit *Voorstel Masterplan t.b.v. Fase 2* is tot stand gekomen onder regie van de ASF waarbij naast de verenigingen, de gemeente en SRO, zoveel mogelijk relevante kennispartners zijn betrokken.

Gedurende het hele traject van Fase 1 is duidelijk geworden dat het niet alleen barst van creatieve en inspirerende initiatieven en ideeën maar ook van betrokken en gedreven sportbestuurders, buurtsportcoaches en buurtnetwerkers. De grootste bottleneck bij de uitvoering van plannen is beschikbare tijd, externe ondersteuning en start financiering.

De grootste winst van deze pilot is dat betrokkenen, die het in het verleden moeilijk vonden beschikbare energie en krachten te bundelen, in beweging zijn gekomen om elkaar op te zoeken, naar elkaar te luisteren en de bereidheid hebben uitgesproken om samen op te trekken bij de realisatie van het gemeenschappelijke doel: zoveel mogelijke Amersfoorters sporten en bewegen. Fase II zal er mede toe moeten bijdragen dat deze ontwikkeling wordt geborgd en verder wordt ontwikkeld. Dat is meer dan het plukken van laaghangend fruit.

18 augustus 2018

Joost Bos,
kwartiermaker

namens het Operationeel Team

LEESWIJZER

Dit voorstel voor de uitvoering van FASE II is verdeeld in vier onderdelen:

1. Oriënterende fase

Hierin wordt de wijze waarop het project is uitgevoerd toegelicht en wordt aangegeven wat er is opgehaald en wat de bottlenecks zijn waar we tegenaan zijn gelopen.

2. Uitwerking fase I en selectie van projecten

Hier wordt per sportpark toegelicht hoe het proces is verlopen en welke plannen er zijn gemaakt.

3. Informatie om betrokken partijen meer inzicht, kennis en inspiratie te geven richting de toekomst.

Dit onderdeel is toegevoegd om de informatie die in het kader van de pilots is verkregen vast te leggen. Deze kennis en inzichten kunnen in Fase II worden gebruikt.

4. Overzicht ideeën en plannen

Dit onderdeel is toegevoegd om de ideeën en plannen die in het kader van de pilots zijn opgehaald vast te leggen. Helaas is het vooral vanwege de tijdsdruk en beschikbare tijd van de verenigingsvrijwilligers niet gelukt de plannen uit te werken. Ondanks dat vormen deze wel de basis voor de uitvoering van Fase II.

SAMENVATTING

Gedurende Fase I zijn *69 ideeën en projecten* benoemd op basis van uitvoerbaarheid voor de korte, middellange en lange termijn verdeeld naar laaghangend, plukbaar en hoog hangend fruit.

Laaghangend fruit: Activiteiten die relatief eenvoudig zijn te organiseren en gestart kunnen worden tussen nu en juni 2019.

Plukbaar fruit: Activiteiten die met de nodige voorbereiding relatief eenvoudig zijn te organiseren, een overzichtelijke investering vergen en gestart kunnen worden tussen nu en juni 2021.

Hooghangend fruit: Activiteiten die de nodige voorbereiding vergen en waar een behoorlijke investering voor nodig is en gestart kunnen worden tussen nu en juni 2024.

Dat heeft *38 voorstellen* opgeleverd in de vorm van een laaghangend fruit longlist per park. Samen met de verenigingen zijn op dit moment *16 projecten* geselecteerd die kansrijk zijn en voor uitvoering in aanmerking komen. Daarvan zijn er 5 projecten die Amersfoort Breed dat wil zeggen ten behoeve van alle sportparken uitgevoerd kunnen worden.

Wat heeft Fase I nog meer opgeleverd:

- Betrokken verenigingen willen graag een bijdrage leveren aan en effectiever en efficiënter gebruik maar daar wordt dan wel meteen bij genoemd dat zij daar hulp bij nodig hebben in de vorm van een onafhankelijke manager. Een manager die de verbinding maakt tussen de verenigingen onderling, andere stakeholders en externe kennispartners.
- Deelnemende sportverenigingen zijn ervan overtuigd dat het aanbieden van laagdrempelige sport/beweegactiviteiten aan niet-leden een belangrijke bijdrage kan leveren aan de ontwikkeling tot sterke, brede sportparken met een Intensiever gebruik van de accommodaties en velden. Samenwerking tussen sportverenigingen en andere organisaties is daarbij een belangrijke voorwaarde om deze doelstellingen te behalen.
- Er is een groot verschil per sportparkcluster tussen verenigingen onderling in de mate waarin er is nagedacht over, en initiatieven worden ontplooid gericht op, het aanbieden van een samenhangend en breder (overdag) aanbod van sportactiviteiten op het sportpark in aanvulling op het reguliere sportaanbod. Dit herbergt het risico dat vanuit de wens om breed samen te werken individuele verenigingen geremd worden in de uitvoering van door hen gewenste initiatieven.
- Er is veel inzicht en kennis vergaard over nut, noodzaak en de beweegredenen om te sporten en te bewegen in relatie tot de verschillende leeftijdscohorten en specifieke doelgroepen. Deze kennis zit voor een belangrijk deel extern bij kennisinstututen zoals NOC*NSF en Kenniscentrum sport. De overheid pleit steeds meer voor de inzet van sport en bewegen als middel voor het oplossen van problemen bij specifieke doelgroepen (eenzaamheid, dementie, preventie, overgewicht etc.) en wil dit vastleggen in een sportakkoord.
- We hebben geconstateerd dat verbinding met en tussen de verschillende domeinen (sport, gezondheid, zorg en welzijn) soms nog gebrekkig is en op zijn minst beter kan. Dat ligt zeker niet aan de individueel betrokkenen in Fase I, zoals buurtsportcoaches (BSC's), buurtnetwerkers (BNW's) en vrijwilligers van de deelnemende sportverenigingen, die zich altijd positief hebben ingezet tijdens de pilot bijeenkomsten.

Conclusie n.a.v. Fase I:

Dat sportverenigingen zich op sport concentreren is juist hun kracht en expertise, evenals dat het sociale domein zich op het oplossen van sociale problematieken en 1^{ste} lijn zorg zich op zorg richt. Wel is duidelijk geworden dat voor echte samenwerking zich bij alle betrokkenen en stakeholders (sportverenigingen, SRO, gemeente en het sociale domein) een daarbij passende (andere) manier van denken, werkwijze, financiering en verantwoording moet ontwikkelen. Dat vereist een grote mate van creativiteit, out of the box denken, lef en doorzettingsvermogen van iedereen. En dat is in de hectiek van de dagelijkse werkelijkheid niet altijd vanzelfsprekend en is makkelijker gezegd dan gedaan mede vanwege de vanouds verschillende karakteristieken van de verschillende domeinen (gezondheid, sociaal, sport).

ORIËNTERENDE FASE

De doelstelling van deze oriënterende fase was om op basis van het door ASF ingediende Plan van Aanpak concrete, haalbare en kansrijke activiteiten voor te bereiden die in fase 2 kunnen worden uitgevoerd.

Na de kick off meeting op 6 december 2017 is er door het OT een tweetal algemene sessies en een 4 tal creatieve sessies per sportpark georganiseerd:

Twee algemene sessies om te komen een overkoepelend merkverhaal:

Tijdens twee algemene sessies is, onder begeleiding van Studio Fonkel, samen met afgevaardigden van SRO, Gemeente en ASF, aangevuld met externe kennispartners uit sport en politiek input verzameld om te komen tot een overkoepelend merkverhaal.

Op basis van deze input heeft Studio Fonkel een overkoepelend merkverhaal geschreven in de vorm van een kernachtige tekst van 2-4 alinea's met als doel ervoor te zorgen dat het verhaal helder is en alle betrokkenen zich bij het plan kunnen aansluiten.

Vier sessies per sportpark om tot een passend aanbod te komen.

De focus tijdens de 4 creatieve sessies met de sportparken lag op het ontwikkelen van een passend aanbod in relatie tot de wensen en mogelijkheden. Tijdens de creatieve sessies is ingegaan op vragen als: Wat verbindt de sportverenigingen op een sportpark met elkaar? Wie zijn de mensen en doelgroepen voor wie je een aanbod moet/kunt bedenken? Welke trends zien we in sport en bewegen? Wat is er al en hoe zou je daarop kunnen aanhaken? Wat is er nog niet? Wat wil je er als vereniging uithalen en wat heb je te bieden?

Sessie I: Bepalen Stip op de horizon

Onder begeleiding van *Studio Fonkel* is per park nagedacht en gefilosofeerd waar de betrokken verenigingen als park over 5-10 jaar willen staan, wat zij willen betekenen voor de sport, hoe en of zij een maatschappelijke bijdrage willen/kunnen leveren. Vastleggen wat verenigingen zouden willen in het licht van een veranderende samenleving waarin anders tegen de traditionele vereniging wordt aangekeken en vanuit beleidsmakers steeds meer gekeken wordt naar de maatschappelijke bijdrage en de uitgangspunten van Amersfoort Fit.

Sessie II: Demografische ontwikkelingen, wensen wijk en denken in mogelijkheden en oplossingen.

Onder begeleiding van Ruben van Wendel de Joode van *Common Eye* zijn tijdens deze sessie de meest relevante ontwikkelingen besproken in relatie tot de wijk en de stad. Dit is gedaan met gebruikmaking van de beschikbare wijkanalyses, GGD en gemeentelijke statistieken en rapportages/publicaties over trends, kansen en bedreigingen. Tevens is op basis van de relevante wijkplannen gekeken naar de wensen vanuit de wijk en zijn op basis van beschikbare interventies (sportimpulsen) en lopende activiteiten aangevuld met bij de verenigingen levende ideeën een "longlist" gemaakt met mogelijke initiatieven en activiteiten.

Sessie III: Profilering sportpark

Onder begeleiding van *Studio Fonkel* hebben de betrokken verenigingen nagedacht en gefilosofeerd hoe zij hun park naar buiten toe willen profileren. De uitkomsten van deze sessie zijn door *Studio Fonkel* verwerkt in een merkverhaal per sportpark.

Sessie IV Spijkers met koppen

Tijdens deze sessies zijn onder begeleiding van Ruben van Wendel de Joode van *Common Eye* de meest kansrijke initiatieven per sportpark geselecteerd waarmee de verenigingen verder willen.

Voor de uitwerking is een template (zie bijlage) gebruikt. De definitieve uitwerking per project is nog niet compleet afgerond. De voornaamste reden is gebrek aan tijd om per project voldoende de diepte in te gaan. Daarvoor is in Fase II een verdiepingsslag per sportpark en initiatief nodig.

Consultaties met kennisorganisaties en mogelijke stakeholders.

Deze consultaties hadden enerzijds tot doel (nader) kennis te maken met stakeholders (Burtsportcoaches en buurtnetwerkers) en mogelijke partners (onderwijs, 1^{ste} lijn, bedrijven en kennisinstututen) en anderzijds het vergaren van kennis over en inzicht in doelgroepen, motieven etc. (kennisinstututen). Uit de gesprekken is naar voren gekomen dat er heel veel beschikbaar is, dat kennis en inzichten over heel veel instanties is verdeeld en deels nog niet ontsloten zijn richting verenigingen en betrokken domeinen.

De opgedane kennis en inzichten zijn waar mogelijk gebruikt tijdens de pilots maar het probleem is dat veel kennis en inzichten beperkte relevantie hebben voor de korte termijn doelstellingen van de pilots.

- Ontbijtsessie sportmatchbeurs & Amersfoortse Business Games
- Consultatie met afdeling statistiek gemeente Amersfoort (Marlies Visser en Arie Korpershoek)
- Consultatie afdeling statistiek GGD Utrecht (Nelleke de Vos)
- Consultatie bedrijfsleven (Sportivate, Marxman Advocaten en SOMT University)
- Literatuur onderzoek naar verklaringen voor de vraag hoeveel mensen wel of niet sporten en bewegen en hun beweegredenen.
- Consultatie NOC*NSF inzake mogelijke ondersteuning
- Consultatie Marcel Snippe inzake de samenwerking met de 1ste lijn
- Consultatie sociaal domein Indebuurt033 (buurtnetwerkers) en SRO (buurtsport coaches) in een gezamenlijke overleg voor afstemmen vraag en aanbod.
- Consultatie Hans Arends kenniscentrum Sport (statistiek) inzake de meerwaarde in € van sport en bewegen
- Consultatie Jolique Ribbers – veiligheid toegang Zielhorst
- Consultatie Rens van Kleij van Sport en Ruimte inzake herinrichting Zielhorst
- Deelname van de kwartiermaker aan de Materclass “Wat beweegt Millennials” door Kenniscentrum Sport en Motivaction

WAT IS ER OPGEHAALD?

- Tijdens de pilots is heel veel positieve energie en zijn heel veel ideeën en wensen verdeeld naar laaghangend, plukbaar en hoog hangend fruit opgehaald. Deze positieve energie moet worden gebruikt en ideeën moeten nader worden uitgewerkt.
- Relatief weinig ideeën passen binnen een sportimpuls aanvraag; Nog veel ideeën zijn gericht op eendaagse activiteiten; verder zijn de nodige ideeën als *tuinieren is ook bewegen* en het gebruik van het clubhuis als buurthuis etc. over tafel gegaan.
- Deelnemende sportverenigingen zijn ervan overtuigd dat wanneer we de komende jaren beschikbare infrastructuur verder willen ontwikkelen tot sterke, brede sportparken in Amersfoort met een Intensiever gebruik van de accommodaties en velden, het aanbieden van laagdrempelige sport/beweegactiviteiten aan niet-leden daar een belangrijke bijdrage aan kan leveren.
- De verenigingen realiseren zich dat samenwerking met elkaar en andere organisaties in de directe omgeving een belangrijke voorwaarde is om de efficiency doelstellingen te behalen. Maar sommige verenigingen, veelal die daar al verder in zijn, zien ook het risico van een remeffect. Hiermee wordt bedoeld dat verenigingen die al nadenken over, dan wel initiatieven in de stijgers hebben staan deze initiatieven ook vorm en inhoud willen geven en niet (te lang) willen wachten tot er andere verenigingen aanhaken.
- Betrokken verenigingen willen graag een bijdrage leveren maar geven daar dan wel meteen bij aan dat de verenigingen daar externe hulp bij nodig hebben zowel gericht op de praktische uitvoering als het voeren van overleg met andere externe organisaties. Zij denken dan aan een onafhankelijke functionaris die de verbinding maakt tussen de verenigingen onderling en de andere stakeholders (SRO, 033Indebuurt, de wijk, de 1^{ste} lijn, etc.).
- Een overall merkverhaal voor de sport in Amersfoort en een merkverhaal per sportpark. Het merkverhaal verteld in 2 tot 4 alinea's wat sport wil zijn en waar sport voor staat. Het is een richtinggevend stuk met lange termijnwaarde.

Voor de volledigheid dient te worden opgemerkt dat op de afzonderlijke parken door verenigingen zelfstandig of in overleg met organisaties uit het sociaal domein, de wijk en de SRO al contacten waren voor het organiseren van activiteiten. Hoewel de betrokken verenigingen voordeel zien in een gezamenlijke en sportstrook brede aanpak en samenwerking, hechten zij eveneens aan de verwezenlijking van reeds door hen geagendeerde en deels in uitvoering genomen plannen.

De door de verenigingen geagendeerde plannen en bijbehorende initiatieven lopen nog niet synchroon. Met andere woorden de ene vereniging is verder dan de andere. Zo heeft voetbalvereniging CJVV in 2017 al een plan geschreven waarin zij hebben aangegeven hoe de vereniging haar ambitie, om Sportpark Vermeerkwartier en de daarom liggende sportstrook beter te benutten, zou kunnen vormgeven. Daartoe heeft CJVV een aantal thema's nader uitgewerkt in de vorm van algemene doelstellingen. Deze algemene doelstellingen vormen de kapstok voor een aantal concrete projecten die de vereniging wil gaan realiseren.

Daarmee heeft CJVV een belangrijke bijdrage geleverd aan de voorbereiding op Fase II. Hun plan (als bijlage toegevoegd) bevat veel nuttige en bruikbare informatie en daar is dankbaar gebruik van gemaakt.

GECONSTATEERDE BOTTLENECKS

Tijdens de bijeenkomsten van Fase I is geconstateerd dat verbinding met en samenwerking binnen en tussen de verschillende domeinen (sport, gezondheid, zorg en welzijn) soms nog gebrekkig is en op zijn minst beter kan. Inspanningen van betrokken partijen ten spijt, komen initiatieven gericht op specifieke doelgroepen binnen de doelgroep “niet sporters” niet of mondjesmaat van de grond. Daar waar initiatieven wel van de grond komen lukt het bijna nooit deze structureel te borgen en stads breed uit te rollen.

Tegelijkertijd hebben we vastgesteld dat verschillende stakeholders (domeinen) met elk hun eigen kennis, kunde en netwerk op zich geen belemmerende factor hoeft te zijn. De individueel betrokkenen in Fase I, zoals buurtsportcoaches (BSC's), buurtnetwerkers (BNW's) en vrijwilligers van de deelnemende sportverenigingen, hebben zich positief ingezet tijdens de pilot bijeenkomsten.

Voornaamste bottlenecks:

- Sport en bewegen als mogelijke oplossing voor (veel) problemen op het vlak van zorg en welzijn en de rol die de georganiseerde sport daarin kan vervullen, staat niet altijd op het netvlies van beleidsmakers en sportbestuurders.
- Georganiseerde sport wordt niet altijd gezien als kennis- en uitvoeringspartner. Hooguit als middel in de uitvoering.
- Ontbreken van een gedeelde visie en interactie gebaseerd op een uitwisseling van functies, kennis en kunde tussen de verschillende domeinen en instanties en een daarbij passende financiering.
- Gebrek aan verbinding en samenwerking. Dat is wat anders dan elkaar kennen en spreken. Het is ook wat anders dan integratie van activiteiten of integratie van domeinen.
- Ingesleten, regel gestuurde patronen en financiering van betrokken organisaties en instanties.
- Tijdgebrek als gevolg van de eigen reguliere werkzaamheden. Dit geldt zowel voor de professional als de vrijwilliger.
- Het ontbreken van bewijs van effectiviteit.
- Gebrek aan kennis over wat de doelgroep echt nodig heeft, waar de doelgroep zich bevindt en hoe verenigingen daar een rol in kunnen spelen.

UITWERKING FASE 1: AMERSFOORT BREED

Als onderdeel van onze opdracht organiseerden we samen met *Studio Fonkel* een tweetal strategische sessies om te komen tot een algemeen merkverhaal.

Tijdens de twee sessies hebben vertegenwoordigers van de ASF, SRO, gemeente, bedrijfsleven en onderwijs onder leiding van *Studio Fonkel* nagedacht en gefilosofeerd waar de georganiseerde sport voor staat, wat het inhoudt en hoe het voelt.

De focus lag hierbij op de kernwaarden, visie, klantbehoefte en de kansen voor directbetrokkenen. De doelstelling was om ervoor te zorgen dat het verhaal helder is en alle betrokkenen zich bij het plan kunnen aansluiten. Zo is de benodigde input verzameld om te komen tot een overkoepelend verhaal rond het masterplan.

Studio Fonkel heeft de input uit de twee sessies verwerkt in een algemeen merkverhaal dat de kern van het plan verwoordt:

Algemeen merkverhaal

Amersfoortse sportparken voor iedereen. Verenigingen verbonden met de stad

Een aantrekkelijk aanbod voor leden en niet-leden

De inwoners van Amersfoort en omgeving weten de sportparken in de stad te vinden. Sommige van hen sporten actief bij een van de verenigingen. Anderen doen regelmatig mee met de activiteiten die de clubs buiten hun reguliere aanbod organiseren. Zowel leden als niet-leden vinden een betaalbaar en flexibel aanbod op de parken dat past bij hun wensen en hun (drukke) leefstijl.

Ieder sportpark zijn eigen unieke activiteitenmix

Het is leuk om op de sportparken te zijn, dankzij een levendige sfeer en een open houding van de verenigingen naar nieuwe groepen. Alle sportparken bij elkaar bereiken zoveel mogelijk verschillende Amersfoorters. Dat doen ze elk op hun eigen manier met een unieke mix van activiteiten. Deze passen bij de identiteit en de kracht van het park, zodat er energie is om ermee aan de slag te gaan.

Sterk door samenwerking & verbinding

Dankzij het groeiend aantal mensen op de sportparken, worden de clubs zichtbaarder. De verenigingen zijn ondernemend en werken samen: ze weten wie ze zijn, wat ze samen hebben te bieden en wat de behoeftes zijn in de stad. Er is constructief contact met instellingen en initiatieven in de wijk. Clubs weten bovendien ondersteunende partijen te vinden. Sportverenigingen worden sterker door de kracht en kennis van anderen te benutten en gaan mee met de wensen van de tijd. 'Verbinding' is het sleutelwoord. Verbinding met elkaar en de stad.

Meer leven op de sportparken

Het doel van 'Sportparken voor iedereen'? Meer Amersfoorters die sporten, meer leven op de sportparken, een gezonde stad en toekomstbestendige clubs.

Projectplannen Amersfoort Breed.

Uit de sessies met de sportparken en de consultaties met kennisorganisaties en stakeholders zijn naast het benoemen van mogelijke activiteiten per sportpark ook een 5-tal activiteiten benoemd die Amersfoort breed (sportpark-overstijgend) georganiseerd kunnen/moeten worden en die bijdragen aan de doelstelling van de pilots.

Dit zijn:

1. **Aanstellen van een onafhankelijk manager.**

Er is grote behoefte aan ondersteuning door een onafhankelijke manager (mogelijke benamingen: kwartiermaker, sportpark regisseur of sportpark manager) bij de uitvoering van plannen op basis van een goede uitwisseling tussen functies, kennis en kunde. Dit is tijdens de pilots door alle verenigingen genoemd als een absolute voorwaarde voor het slagen van de pilots en de borging op lange termijn.

2. **Sportmatchbeurs**

De sportmatchbeurs is een variant op de matchbeurs. De beurs wordt tijdens het Sportgala georganiseerd. Het is de bedoeling dat het bedrijfsleven en de sportverenigingen elkaar over een weer diensten en goederen aanbieden.

3. **Amersfoortse Bedrijfssport Competitie**

Het is de bedoeling om een competitie tussen bedrijven te organiseren die qua opzet vergelijkbaar is met de schoolsport kampioenschappen. Het streven is om voor meerdere sportdisciplines kampioenschappen per jaar te organiseren op de diverse pilotparken.

4. **Marketing & Communicatie**

Het op elkaar afstemmen van vraag en aanbod en het stimuleren van deelname is een marketing en communicatie vraagstuk. Niet alleen om deelname aan sport in zijn algemeenheid te stimuleren en promoten maar ook wanneer er aanbod wordt ontwikkeld voor (bijzondere) doelgroepen, passend bij de leefstijl, behoefte en (sociale) gezondheidsdoelstellingen van de gemeente. Communicatie dient zowel gericht te zijn op de partners onderling, als extern richting stakeholders en (potentiële) gebruikers.

5. **Sportkaart**

Het idee is dat alle Amersfoorters een sportpas kunnen aanschaffen en daarmee deelnemen aan open sportactiviteiten die op de sportparken worden georganiseerd. Nadere uitwerking, waaronder een passend aanbod, is noodzakelijk. Momenteel loopt er een verkenning naar een stadspas in Amersfoort voor specifieke doelgroepen en wordt er gekeken naar de ontwikkeling van een Amerenapas. Hier kan mogelijk op worden aangehaakt. Sportpark Vermeer Dorrestein Nimmerdor heeft de sportpas specifiek bij haar plannen genoemd en zou als pilot kunnen dienen.

UITWERKING FASE I SPORTPARK ZIELHORST

MERKVERHAAL SPORTPARK ZIELHORST

Veilig park

Je bent er zo: sportpark Zielhorst ligt in Amersfoort Noord pal naast de A1. Het park is één omhekt geheel en dat maakt het een veilige plek voor families en schoolkinderen. Het pronkstuk van het park is de wielersbaan van 1500 meter. Daarnaast zijn er voetbalvelden, een zaal waar handbal gespeeld wordt en een veld waar honden – en hun baasjes – worden getraind.

De lol van (samen) bewegen

Op park Zielhorst draait het om sportplezier. Het gaat om de lol van het bewegen en dat doen op een plek waar anderen dezelfde uitdagingen aangaan. Iedereen met zijn eigen doelen en talenten. Wat de clubs op het park verenigt, is de passie voor hun sport en de bereidwilligheid om elkaar op te zoeken. Zo wordt er regelmatig gebruikgemaakt van elkaars accommodaties. Samenwerking en inzet voor elkaar en de vereniging zijn belangrijke waarden. Dit is de klantbelofte: Sportpark Zielhorst. Sportplezier.

PROJECTPLANNEN ZIELHORST

Sportpark Zielhorst is binnen de pilots het enige echte sportpark in Amersfoort. Het park is omsloten door een hek en de ca. 1,5 km lange wielersbaan. In de zoektocht om een bijdrage te leveren aan de pilots is duidelijk geworden dat er grote verschillen zijn tussen de betrokken verenigingen qua wensen en ambities.

Waar de betrokken verenigingen het over eens zijn is dat het park gedateerd is, functioneler kan worden ingericht en uitstekend gesitueerd is voor het vervullen van een regionale functie. Naaste een inventarisatie van het huidige aanbod ...

| "0" - METING AANBOD 2018 | Trekkers vanuit het park |
|--------------------------|--------------------------|
| Voetbal | HVC/COBUBOYS |
| Wielrennen | WV Eemland |
| Handbal | Fulmen Fidelitas |
| Hondensport | HVSA |
| Schoolsport | Fulmen Fidelitas |
| Koningsspelen | Cobu Boys |
| Knarrenvoetbal | Cobu Boys |
| Diabetes Challenge | Cobu Boys |
| Bootcamp | HVC |
| EHBO cursus | Cobu Boys |

... vertaalde zich dit in voorstellen inzake het hoog hangend fruit. Bijvoorbeeld door een centraal gelegen accommodatie neer te zetten voor alle verenigingen met als aanvulling een brede horecafunctie en ontmoetingsplek voor de wijk. Daarnaast wordt het gebrek aan een veilige bereikbaarheid, vooral vanuit de wijk, als belangrijke bottleneck gezien.

Er zijn een flink aantal ideeën geformuleerd op het gebied van laaghangend, plukbaar en hoog hangend fruit. Eveneens bestaat er onderlinge samenwerking op het gebied van accommodatie gebruik.

| Stap 1 (Laaghangend fruit) | Trekkers vanuit het park |
|--|--|
| Week v.d. ontmoeting 27/09 | Sportpark manager samen met de verenigingen. |
| Activiteiten voor de jeugd | |
| Activiteiten samen met 1 ^{ste} lijn | |
| Hondensportwedstrijden | HVSA |
| Bootcamp | Sportpark manager samen met de verenigingen. |
| Jeu de boules | |
| Voetgolf | |
| Sportimpuls activiteit | |
| Kicks voetbal (kicksvoetbal.nl) | HVC |
| Activiteiten samen met Indebuurt033 (buurthuisfunctie) | Sportpark manager samen met de verenigingen. |



| Stap 2 (Plukbaar fruit) | Trekkers vanuit het park |
|-------------------------------|--|
| Herinrichtingsplan Zielhorst | Sportpark manager samen met de verenigingen. |
| Wielersbaan voor iedereen | |
| Crossbaan | |
| Visvijver | |
| Groenonderhoud als beweegvorm | |
| Toegangshek | |
| Parkeervoorziening en routing | |



| Stap 3 (Hoog hangend fruit) | Trekkers vanuit het park |
|----------------------------------|--------------------------|
| Sporthal | Fulmen Fidelitas |
| Overdekte wielersbaan | WV Eemland |
| Eén accommodatie voor alle clubs | Alle verenigingen |
| Fietsbrug | Alle verenigingen |



Ondanks alle ideeën en suggesties hadden de verenigingen toch moeite om tijdens sessie IV te komen tot een gemeenschappelijke aanpak inzake het in sessie II benoemde laaghangend en plukbaar fruit.

Deels is dit verklaarbaar vanuit een combinatie van verschillende inzichten inzake het te bewandelen pad, verschillen in functie (regionaal-wijkgericht), cultuur, doelstelling en invulling van de wensen.

Uit de projecten die als laaghangend fruit zijn geïdentificeerd zijn verenigingen, ondanks een extra sessie, niet tot overeenstemming gekomen welke projecten verder kunnen worden uitgewerkt. Wel zijn door respectievelijk HVC en HVSA als mogelijkheden Kicks Voetbal en Hondensportwedstrijden geopperd.

AANVULLENDE INFORMATIE SPORTPARKPLAN ZIELHORST

Herschikking verenigingen

Buiten de sessies om is op enig moment ook gesproken over de mogelijkheid om het sportpark anders in te richten door o.a. te schuiven met verenigingen tussen locaties. Daarbij zijn de nodige denkrichtingen over tafel gegaan waaronder een fusie tussen voetbalverenigingen en een eventuele verplaatsing van RC Eemland richting sportpark Zielhorst vanwege de regionale functie van de Rugbyclub. Het sportpark zou dan omgedoopt kunnen worden in Regionaal Sportpark Eemland.

Vestiging Decathlon op sportpark Zielhorst

Er is via de kwartiermaker contact geweest met Decathlon, een internationale retailorganisatie voor sportartikelen met op dit moment 13 vestigingen in Nederland. Zij willen graag een vestiging openen in Amersfoort en vinden de locatie Zielhorst uiterst geschikt. Zij zijn van mening dat een winkel incl. parkeerplaatsen op het sportpark kan worden ingepast. Voor het sportpark zou dit een enorme boost zijn. Op dit moment is er contact tussen Decathlon, de kwartiermaker en een delegatie van het sportpark om te kijken op welke wijze dit het beste kan worden opgevolgd.



Concept sportparkplan

Nadat bleek dat de verenigingen moeite hadden om tot een gemeenschappelijke aanpak te komen is er bij Cobu Boys een groep enthousiaste millennials opgestaan die zeer gemotiveerd zijn om een bijdrage te leveren aan de geformuleerde doelstellingen van de pilots. Zij hebben (vergelijkbaar met CJVV) een plan geschreven. Dit plan is ter kennis gebracht van de andere verenigingen maar is nog niet besproken en heeft op dit moment nog niet geleid tot breed draagvlak bij de andere verenigingen. Het plan is bijgaand toegevoegd.

Het verdient aanbeveling na de vakantie periode de diverse groepen de verenigingen weer bij elkaar te roepen en te kijken of op basis van de bestaande inzichten tot uitvoerbare plannen kan worden gekomen.

Sportpark Zielhorst: naar een stadspark met een ziel

Ontsloten, maar besloten

1. Aanleiding

Amersfoort onderzoekt de ontwikkeling van een aantal sportparken in de gemeente waaronder Sportpark Zielhorst. In dat kader zijn er intensieve contacten geweest tussen de gemeente (in de persoon van een kwartiermaker), de Amersfoortse Sportfederatie (ASF) en de verenigingen die nu gebruik maken van het park Zielhorst. Deze constructieve gesprekken hebben geleid tot een Merkverhaal dat in deze informatieset is opgenomen (Bijlage 1). Daarnaast is het zogenaamde Sportparkplan Zielhorst tot stand gekomen dat eveneens onderdeel uitmaakt van deze set (Bijlage 2). Beidde documenten zijn de basis geweest voor onderstaande nadere uitwerking.

Als next step in de ontwikkeling van het park treft u een uitwerking aan van het Sportparkplan Zielhorst. Daarover het volgende:

De deelnemende verenigingen¹ zijn van mening dat toegewerkt moet worden naar een stip op de horizon, een moonshot. Een visie of een beeld van het Sportpark Zielhorst in een verdere toekomst moet leidend zijn voor hetgeen nu wordt bedacht en gerealiseerd. Anders hebben de investeringen geen of een beperkte toegevoegde waarde. Met andere woorden: het uitgangspunt van de verenigingen is geweest dat de verwezenlijking van nu geïdentificeerde en omschreven activiteiten passen in de vormgeving van het nieuwe park zodat de investeringen ook voor de langere termijn relevant zijn. Morgen begint nu.

2. Visie deelnemende verenigingen: naar een “Central Park”, ontsloten, maar besloten

Wij, de deelnemende verenigingen, zien een sportpark voor zich dat in zichzelf (nu al) een bijzonder karakter heeft. Verenigingen met een geschiedenis zijn er gehuisvest op (ook letterlijk) een A1-locatie: een groen sportpark, zeer eenvoudig bereikbaar met voldoende parkeergelegenheid. Het park is zowel voor automobilisten, fietsers en voetgangers te bereiken. Tegelijkertijd kan het park met enkele eenvoudige ingrepen, met name als het gaat om de fietsroutes, nog verder ontsloten worden voor bijvoorbeeld inwoners van Vathorst en Liendert.

Park Zielhorst ligt besloten en heeft het karakter van een stadspark dichtbij de bebouwde omgeving. Dat betekent dat het park makkelijk toegankelijk is voor allerlei activiteiten

¹ Wielervereniging Eemland, Handbalvereniging Fidelitas, Hondensportvereniging HSV, Voetbalvereniging HVC en Voetbalvereniging Cobu Boys.

zonder dat sprake is van hinder voor de woonomgeving of het woongenot van buurtgenoten. Wij vatten dit samen met “ontsloten, maar toch besloten” als visie-element.

Wij beschouwen het Park Zielhorst ook als een verbindende schakel tussen verschillende gedeeltes van de stad. Het park ligt immers aan de buitenrand van Zielhorst, Schothorst, Liendert en Kattenbroek (aan de ene kant) en Vathorst (aan de andere kant). In dat opzicht heeft het park niet alleen een wijkgebonden functie, maar heeft het tevens de functie als *wijkbinding* en – in bredere zin – als element dat de samenhang tussen stadsdelen en de stad vergroot en verstevigt. Dit geldt temeer doordat via fietsroutes Vathorst wordt verbonden met de rest van de stad en uiteindelijk alle stadsdelen aan het centrum.

In die zin is Sportpark Zielhorst in de loop der tijd, door de stadsontwikkeling en groei van Amersfoort, een soort “*Central Park*” geworden. Meer dan een sportpark. Een *stadspark* waarin je kan sporten, maar ook recreëren in breder opzicht. Zoals parken in een steeds verder verstedelijkte omgeving plekken van een toenemend belang zijn geworden.

In het stadspark Zielhorst kom je dus niet alleen om te sporten. Hier kan je ook heerlijk wandelen, je hond uitlaten, een kop koffie drinken in het centraal gelegen clubhuis of je (klein)kinderen laten spelen in de heerlijke speeltuin. Het centraal gelegen – verhoogde – clubhuis wordt een multifunctionele accommodatie waarmee wij inzetten op het vergroten van de sociale cohesie in de diverse buurten. In deze centrale accommodatie kunnen ook andere buurtvoorzieningen gehuisvest worden, een feest gegeven worden, een kleine buurtbibliotheek gemaakt worden of kan kinderopvang of (sport-)BSO plaatsvinden. Ook de oudere buurtgenoten zijn hier meer dan welkom. Wij organiseren (in samenwerking met derden) koffie ochtenden, spelmogelijkheden zoals biljart, ‘walking football’ en yoga maar ook valpreventie of scootmobiel trainingen. Vanuit onze keuken bereiden wij maaltijden voor mensen die zelf niet (meer) koken. Zij kunnen bij ons een lekkere maaltijd eten of wij bezorgen het thuis. Onze accommodatie wordt gerund door professionals waarbij wij inzetten op zoveel mogelijk ondersteuning vanuit het MBO (horeca / sport) en daar waar mogelijk via dagbesteding. Stadspark Zielhorst is tevens een erkend leerwerkbedrijf.

Kijkend tussen de oogharen door zien wij een stadspark dat ligt op een snijvlak van auto-, fiets- en wandelroutes die de delen van de stad (aan beide zijden van de A1) verbindt. Het park zelf kan een eyecatcher zijn voor het passerend publiek. Een in ringen aangelegd gebied met een palet van vorm en beweging langs de weg. Reclame voor de gemeente, maar ook met reclame-uitingen aan de rand van het park op een perfecte zichtlocatie. De (ronde of ovale) vorm van het park is daarbij verbindend met een centraal ruim opgezet club(-buurt)huis met terras op een heuvel in het centrum en de voorzieningen zoals voetbalvelden en een multifunctionele sporthal en een verlichte wielerveden daaromheen. In de parkranden voorzieningen zoals een bootcampbaan, hondentrail en een (Frans aangelegde) jeu de boules baan. Behalve sport-activiteiten is er een scala aan andere activiteiten die zorgen voor een continu gebruik. Aandacht voor duurzaamheid (energieverbruik en hergebruik) zal bij het verder ontwerpen een vanzelfsprekendheid zijn.

3. Uitwerking activiteiten

In het licht van bovenstaande visie zijn wij van mening dat activiteiten alleen zinvol zijn als die ook passen binnen de ontwikkeling van Sportpark Zielhorst naar een centraal, ontsloten, maar besloten stadspark dat wijken verbindt en de samenhang in de stad Amersfoort vergroot.

De uitwerking betreft in eerste instantie stap 1 van het plan (het zogenaamde “laaghangend fruit”). Deze activiteiten zijn geen op zichzelf staande of toevallige gevonden activiteiten, maar passen begripsmatig binnen de volgende drie categorieën die samen – naar het oordeel van de verenigingen - in die volgorde ook de essentie vormen voor het Sportpark Zielhorst van de toekomst:

- verenigingsversterkende activiteiten;
- (sport)vernieuwende activiteiten;
- wijkverbindende activiteiten.

Wij hebben daarbij ook de stappen 2 en 3 (“plukbaar fruit” en “hooghangend fruit”) in ogenschouw genomen.

Wij zijn namelijk van mening dat de activiteiten uit stap 1 alleen zinvol zijn als die qua opzet en structuur passen in de gedachte toekomstige ontwikkeling en vormgeving van het centrale park Zielhorst.

Voor zover dit niet het geval is zijn deze activiteiten buiten beschouwing gelaten om te komen tot een minimale verspilling van middelen en een maximale focus op de realisatie van een park in de stad met een sportieve, maar ook recreatieve functie.

De uitwerking van stap 1 betreft dus in beginsel alleen activiteiten en faciliteiten die here to stay zijn, die alvast de eerste onderdelen vormen van een vernieuwde omgeving. De verenigingen zijn van oordeel dat bij voorkeur niet moet worden geïnvesteerd in zaken die op enig moment niet (meer) kunnen worden (her-)gebruikt. Wel hebben wij de lijst van activiteiten nogmaals bezien en zijn gekomen tot een uitbreiding met eenvoudig te realiseren verenigingsversterkende activiteiten die ook op de langere termijn kunnen worden gedaan en toegevoegde waarde hebben.

4. Conclusie

Wij zijn van mening dat de uitwerking van activiteiten alleen kan geschieden vanuit onze visie ***een zichtbaar ontsloten, maar toch besloten duurzaam centraal stadspark waarin sport en recreatie worden gecombineerd en dat stadsdelen verbindt, concentrisch opgezet in cirkels rond een centrale voorziening.***

Alleen wanneer we de uitwerking van de activiteiten vormgeven vanuit deze visie ontwikkelen we een (stads)park dat toekomstbestendig is en die een meerwaarde heeft voor alle wijken om het park heen. De verenigingsversterkende activiteiten zien wij als het laaghangende fruit. Deze kunnen op korte termijn gestart worden. Voordat de sportvernieuwende en wijkverbindende activiteiten gestart kunnen worden is het logisch eerst een inrichtingsplan te maken voor het nieuwe stadspark Zielhorst.

Uitwerking: van verenigingsversterking naar sportvernieuwing en wijkverbinding

1. Versterking bestaande verenigingen

Verdere uitwerking Stap 1

| Activiteit | Doelgroep |
|---|--------------------------------|
| Sportstimulans activiteiten (voetbalkamp, sportweek) | 4 - 18 |
| Hondensport wedstrijden | Alle leeftijden |
| G- Voetbal, G-handbal, G-wielrennen | Alle leeftijden, gehandicapten |
| Open sportweek (clubs presenteren zich + week gratis sporten) | Alle leeftijden |
| Straatvoetbal | Alle leeftijden |
| Walking football | 65+ |
| Woensdag / vrijdagochtend voetbal (trimmers) | Volwassenen |
| Fietslessen kinderen met beperking | Kinderen, gehandicapten |
| Fietslessen allochtonen | Alle leeftijden |
| Alpe D'Huez trainingen | Volwassenen |
| Veldrijden | Alle leeftijden |
| Valpreventie | 65 + |
| Scotmobiel trainingen | 65 + |
| Darten, klaverjassen, kaartspellen, bingo | 65 + |
| Bootcamp | Alle leeftijden |
| Velden beschikbaar voor schoolgym | Scholieren |
| Schoolsport (kampioenschappen) | Scholieren |
| | |

| | | |
|-------------------|----------------------------|---------------------|
| Sportpark: | Sportpark Zielhorst | Kosten/Baten |
|-------------------|----------------------------|---------------------|

| | |
|---------------------------------------|--|
| Naam Activiteit/project | Versterking bestaande verenigingen |
| Omschrijving | Activiteiten die binnen de bestaande verenigingen georganiseerd kunnen worden en daardoor de verenigingen versterken. |
| Doelgroep | Diversen |
| Deelnemende verenigingen | Alle verenigingen |
| Belang voor de vereniging | Vergroting ledenbestand, versterking verenigingen, barinkomsten. |
| Belang voor de wijk/stad/regio | Vergroting participatie in de sport, versterking sociale structuur, versterking binding met de omgeving, verbinding van de stadsdelen, vorming van een evenwichtige en samenhangende stad, aantrekkelijker Zielhorst voor jonge gezinnen (stimulans woningmarkt, impuls economie). |

| Organisatorisch | Omschrijving | | Kosten |
|--|--|---|-----------------|
| Projecten laag en plukbaar fruit | | | |
| Communicatie van de activiteit | *Promotie en communicatie <ul style="list-style-type: none"> • Social media: Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, LinkedIn • Conventionele media: lokaal nieuws (krant en regionale televisie en radio) • Verenigingsmedia :clubblad, website, mailing | | € 2.000 |
| Wat is er naast handjes nodig om de activiteiten goed te kunnen uitvoeren? | * Sport & Spel attributen | | € 5.000 |
| Welke aanpassingen aan de accommodatie zijn nodig voor het uitvoeren van de activiteit? | * Kleine tijdelijke aanpassingen * Kleine structurele aanpassingen * Schoonmaakkosten / accommodatie voorbereiding * Inhuur derden | € 10.000 € 15.000 € 8.000 € 10.000 | € 43.000 |
| Subtotaal projecten | | | € 50.000 |
| Inzet vrijwillige handjes | *organisatie diverse evenementen en activiteiten | | |
| Inzet externe betaalde handjes | * Sportparkmanager (350 uur à € 100/uur) * Extra ondersteuning SRO (300 uur à € 50/uur) * Ambtelijke ondersteuning (500 uur à € 70/uur) | € 35.000 € 15.000 € 35.000 | € 85.000 |

| Inkomsten | | | Baten |
|-------------------------------|--|--|--------------------------------|
| Inkomsten uit deelname | Deelnamekosten, toenemend lidmaatschap bestaande verenigingen, horecaomzet, aanwas nieuwe vrijwilligers. | (50% van projecten laag en plukbaar fruit) | Tentatief: € 25.000 |
| Overige inkomsten | | | |

| | |
|---------------------------|-------------------|
| Totale kosten | € 135.000 |
| Totale opbrengsten | € 25.000 |
| Bruto resultaat | € -110.000 |

2. Sportvernieuwende & wijkverbindende activiteiten: in vervolg op de verenigingsversterkende activiteiten

Voor het realiseren van de sportvernieuwende en wijkverbindende activiteiten is het herinrichten van het sportpark tot stadspark Zielhorst noodzakelijk. Zonder deze herinrichting komen we niet tot de optimale (maatschappelijke) samenwerking en synergie die nodig is om een bloeiend stadspark Zielhorst te realiseren.

De sportverenigingen slaan de handen ineen. In samenwerking met de gemeente wordt gekeken naar de verwachte ontwikkeling van het ledenaantal van de sportverenigingen. Het delen van velden wordt daar waar mogelijk gerealiseerd. Hierdoor creëren we ruimte voor nieuwe activiteiten voor jong en oud, voor mensen met of zonder een zorgvraag.

Stadspark Zielhorst wordt een groen en open park waar gesport wordt en waar activiteiten georganiseerd worden voor jong en oud en voor mensen met en zonder een beperking. We gaan bij het realiseren van de nieuwe accommodatie uit van het principe van de circulaire economie. Daar waar mogelijk hergebruiken we materiaal van de nu aanwezige clubhuizen. De nieuwe accommodatie zal gelijkvloers zijn en bereikbaar zonder trap. Er zal voldoende parkeergelegenheid zijn voor auto's en fietsen en er komt een veilige oversteekplaats voor fietsers en voetgangers van alle leeftijden. Ontsluiting richting Vathorst is essentieel.

Parkmanager

Stadspark Zielhorst heeft een parkmanager. De parkmanager zorgt voor de programmering van activiteiten die aansluiten bij de behoefte in de maatschappij / in de toeleverende wijken Zielhorst, Kattenbroek, Vathorst en Schothorst. Een deel van de activiteiten zal structureel van aard zijn, een deel van de activiteiten incidenteel. De parkmanager heeft een uitgebreid netwerk zowel op sport- als op cultureel en maatschappelijk gebied. De parkmanager heeft de dagelijkse leiding en legt verantwoording af aan het bestuur van stadspark Zielhorst. Dit bestuur heeft in ieder geval een onafhankelijke voorzitter. De verdere bestuursstructuur zal nog uitgewerkt moeten worden.

Verdere uitwerking stappen 2 en 3 (sportvernieuwende en wijkverbindende activiteiten)

| Activiteit | Doelgroep | Soort activiteit |
|--------------------|------------------------|-------------------------|
| Footgolf | Jongeren / volwassenen | Sportvernieuwend |
| Voetbalfitness (?) | Volwassenen | Sportvernieuwend |
| Lacrosse | Jongeren / volwassenen | Sportvernieuwend |
| Ultimate Frisbee | Jongeren / volwassenen | Sportvernieuwend |
| Skeelers / Skiken | Jongeren / volwassenen | Sportvernieuwend |

| | | |
|---|------------------------|------------------------------------|
| Streetball (basketball vorm) | Jongeren / volwassenen | Sportvernieuwend |
| Beweegtuin voor ouderen | 65+ / dementerenden | sportvernieuwend & wijkverbindend |
| Honden & kinderen met beperking | Kinderen met beperking | sportvernieuwend & wijkverbindend |
| Biljart | Volwassenen | sportvernieuwend & wijkverbindend |
| Jeu de boules | Alle leeftijden | sportvernieuwend & wijkverbindend |
| Bootcamp / freerun / Fitness / Crossfit | Alle leeftijden | sportvernieuwend & wijkverbindend |
| Wandelen / nordic walking | Alle leeftijden | sportvernieuwend & wijkverbindend |
| Pannaveldje | Alle leeftijden | sportvernieuwend en wijkverbindend |
| E-Sports | Jongeren | sportvernieuwend en wijkverbindend |
| Lady sports (stimulans voor allochtone vrouwen) | Alle leeftijden | sportvernieuwend en wijkverbindend |
| Tuinieren (de vitale moestuin) | 65 + dementerenden | wijkverbindend |
| Buurtbibliotheek | Alle leeftijden | Wijkverbindend |
| Vers koken voor ouderen, dinermogelijkheid en maaltijdservice | 60 + | wijkverbindend |
| Kinderopvang, BSO, huiswerkbegeleiding | 4-18 jaar | wijkverbindend |
| Koffie ochtend voor ouderen | 65+ | Wijkverbindend |
| Speeltuin | 0 - 12 | Wijkverbindend |
| Festivals / optredens | Alle leeftijden | Wijkverbindend |
| Zitgymnastiek | 65+ | Wijkverbindend |

| | | |
|---|----------------------------|----------------|
| Dagbesteding | Volwassenen | Wijkverbindend |
| Stageplekken | Scholieren | Wijkverbindend |
| Leerwerkbedrijf | scholieren en herintreders | Wijkverbindend |
| Ondernemers / netwerk event | Volwassenen | Wijkverbindend |
| Re-integratie arbeidsmarkt (werkplekken en cursussen) | volwassenen | wijkverbindend |
| Muziekschool | Jongeren en volwassenen | Wijkverbindend |
| fysiotherapie | Jongeren en volwassenen | Wijkverbindend |
| huiswerkbegeleiding | Jongeren | Wijkverbindend |

Deelnemende verenigingen

Alle (Cobu Boys, Fidelitas, Wielervereniging Eemland, HSVA (Hondensport), HVC)

Belang voor de vereniging

Vergroting ledenbestand, versterking verenigingsdraagvlak. Barinkomsten.

Belang voor de wijk/stad/regio

Gezond / fit ouder worden

Vergroting participatie in sport

Versterking sociale structuur

Versterking binding met de omgeving

Verbinding van de stadsdelen

Vorming van een evenwichtige en samenhangende stad.

Communicatie van de activiteiten

- Verenigingsmedia (clubbladen, website, mailing e.d)
- Social media: Facebook Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, LinkedIn van de diverse sportverenigingen.
- Activiteiten ook via SRO website.
- Aansluiten bij promotie Amersfoort via @Amersfoort
- Activiteiten in de conventionele media: lokaal nieuws (krant en regionale televisie en radio)
- Opzet website sportpark Zielhorst waar alle activiteiten aangegeven worden.
- Twitter: nieuwe twitteraccount voor stadspark Zielhorst
- Facebook: facebook account voor stadspark Zielhorst

Wat is er naast handjes nodig om de activiteiten goed te kunnen uitvoeren?

Parkmanagement minimaal 3 dagen in de week, afhankelijk van het aantal activiteiten wellicht meer.

De parkmanager start als kwartiermaker. Hij gaat, in samenwerking met de verenigingen, aan de slag om de visie van stadspark Zielhorst uit te werken tot een concreet plan op inhoud (waar is specifiek behoefte aan in de wijken, welke partijen willen samenwerken in het multifunctionele centrum, welke voorzieningen moeten gerealiseerd worden).

In samenwerking met de gemeente stelt de parkmanager een bestuursstructuur samen voor stadspark Zielhorst en realiseert de werving voor de bestuursleden.

Welke aanpassingen aan de accommodatie zijn nodig voor het uitvoeren van de activiteit?

Op basis van de visie 'Stadspark Zielhorst' wordt een voorstel gemaakt voor de herinrichting van het sportpark tot stadspark met hierin de multifunctionele accommodatie en voldoende parkeerplekken voor fietsers en automobilisten. Hiervoor is een (landschaps)architect nodig.

Vanuit de grossijst 'sportvernieuwende en wijkverbindende activiteiten moeten de volgende zaken gerealiseerd worden / plek krijgen in het stadspark: (moes)tuin, speeltuin, pannaveldje, freerun course, footgolf, wandelpaden, jeu de bouleveld, beweegtuintje voor ouderen, multifunctionele accommodatie (hierbij geldt ten alle tijden: dat wat we realiseren sluit aan bij de vraag in de wijken Zielhorst, Kattenbroek, Vathorst en Schothorst).

Inzet vrijwillige handjes

Ja, vanuit de vereniging.

Inzet extern betaalde handjes

De herinrichting van stadspark Zielhorst wordt begeleid vanuit de gemeente.

Dit bestaat uit drie richtingen:

- Stenen: het realiseren van een nieuwe multifunctionele accommodatie en afbreken van bestaande accommodaties (vastgoed).
- Buitenruimte: het inrichten van de buitenruimte (openbare ruimte)
- Inhoud: meewerken in het realiseren van de visie van een 'open' sportpark waarin iedereen welkom is en activiteiten uit kan voeren (maatschappelijke ontwikkeling).

In dit verband:

- Projectleiding voor realiseren nieuwe duurzame accommodatie vanuit de gemeente.
- Architect voor het tekenen van nieuwe centrale accommodatie. Hierbij wordt gedacht aan een design, build, maintain methode. Op deze manier willen we een duurzame accommodatie realiseren die aansluit bij de behoefte van de eindgebruikers.
- Aanbesteding vanuit de gemeente.
- Gemeentelijke inzet voor herinrichting stadspark (tekenwerk) en realiseren voorstellen college en raad.
- Feitelijke herinrichting stadspark via de gemeente

UITWERKING FASE I BIRKHOVEN BOKKEDUINEN

MERKVERHAAL BIRKHOVEN-BOKKEDUINEN

Divers sportaanbod naast het bos

In Amersfoort West ligt de sportstrook Birkhoven-Bokkeduinen. Het park is ruim opgezet en biedt een scala aan mogelijkheden. Er zijn hockey-, rugby-, en voetbalvelden, tennisbanen, atletiekaccommodatie, een overdekt sportcentrum (MBO college) en een Bosbad. Een ideale omgeving met genoeg keuze om je flink in te spannen; of je nu liever solo sport of samen met verenigingsgenoten. Het park grenst aan een mooi, groot bos; zo ben je al sportend even helemaal weg uit de drukte. Warmlopen hoeft hier dus niet om een veld, dat doe je lekker tussen de bomen.

Park met een open blik

De verenigingen die gebruikmaken van het sportpark profileren zich door een maatschappelijk verantwoordelijke houding. Ze zetten zich in hoe en waar ze kunnen, zodat steeds meer Amersfoorters gaan bewegen, met anderen verbonden zijn en lekker in hun vel zitten. Het zijn open verenigingen, dat wil zeggen: ze zijn sterk en gezond, en neigen daarom niet naar navelstaren, maar richten zich naar buiten.

Tenslotte is 'ambitie' een belangrijk kernwoord. De clubs kijken voorbij de status quo. Belangrijke vragen zijn: 'Hoe kunnen we groeien?', 'Hoe worden we beter?' en 'Hoe helpen we teams en sporters verder?'.

PROJECTPLANNEN BIRKHOVEN BOKKEDUINEN

Tijdens de 4 sessies hebben de verenigingen hun ideeën en mogelijke initiatieven met elkaar besproken. Naast een inventarisatie van het huidige aanbod

| "0"-METING AANBOD 2018 "Geplukt fruit" | Aanbieders vanuit het park |
|---|----------------------------|
| Rugby (incl. organisatie Rugby clinics) | RC Eemland |
| Hockey (incl. G- en trimhockey) | AMHC |
| Lacrosse | AMHC |
| Voetbal | De Posthoorn |
| Atletiek (incl. wandelsport) | AV Triathlon |
| American Football | Untouchables |
| Hondensport | De Volharding |
| Duikvereniging | Thalassa |
| Koningsspelen | Diverse verenigingen/SRO |
| Bootcamp | AV Triathlon |
| MTB cross | AV Triathlon |
| Wandelen/Nordic wandelen | AV Triathlon/extern |
| Racefietsen | AV Triathlon |
| Zwemmen (Bosbad) | SRO |
| Diabetes Challenge | AV Triathlon |

..... zijn een 8-tal mogelijke activiteiten als laaghangend fruit beoordeeld.

| Stap 1 (Laaghangend fruit) | Trekkers vanuit het park |
|---|--|
| Bewegen op recept | Sportparkmanager |
| Birkhoven-Bokkeduinen aansluiten op Loop- en beweeggrondje in de wijk Soesterkwartier | Triathlon en Buurtnetwerker |
| Bootcamp | Triathlon |
| Bedrijven toernooi "Amersfoort Business Games" | Alle deelnemende verenigingen, Sportivate en ASF |
| Zomerpretpas | Individuele clubs |
| Samenwerking accommodatiebeheer en inkoop | Triathlon en AMHC |
| Sportzomer activiteiten | Individuele clubs |
| Open dag voor kinderen (1 dag in september eventueel in combinatie met Sportkeuzetest van NBSS) | RC Eemland, AMHC, Triathlon |

Hiervan zijn tijdens sessie IV de onderstaande onderwerpen als veelbelovend gekozen om nader te worden uitgewerkt:

- Open dag voor kinderen
- Loop- en beweeggrondje aansluiten op de wijk Soesterkwartier
- Zomerpretpas deelname (aanhaken bij initiatief indebuurt033)
- Diabetes Challenge (loopt al)
- Deelname aan de Amersfoortse Business Games (aanhaken bij Algemeen initiatief)

Daarnaast hebben RC Eemland, AMHC en AV Triathlon besloten om te kijken naar de mogelijkheden om samen te werken op het beheer van de accommodaties en samen te onderzoeken hoe het lokale MKB meer betrokken kan worden als leverancier en partner van de verenigingen.

Er is ook gesproken aan deelname aan de sportzomeractiviteiten maar daar is nog geen besluit over genomen. De AMHC heeft aangegeven te willen kijken of en op welke wijze kinderen uit gezinnen met een smalle beurs kunnen deelnemen aan de op AMHC te organiseren kinderkampen.

Organisatie van een buurtsport toernooi (een wens uit het wijkplan) is op verzoek van de buurtnetwerker uitgesteld tot 2019.

UITWERKING FASE I VERMEER-DORRESTEIN-NIMMERDOR

MERKVERHAAL VERMEER-DORRESTEIN-NIMMERDOR

Groene sportoase midden in de stad

De groene strook in Amersfoort Zuid is een unieke plek. Een sportzone midden in de stad, omgeven door parken, een beek en mooie, historische woonwijken. Met het centrum om de hoek is de sportstrook voor iedereen dichtbij, en zonder grote wegen in de buurt bovendien veilig bereikbaar. In de natuurlijke omgeving van het park is het goed verblijven. Of je nu zin hebt om je flink in te spannen, of juist te ontspannen. Wist je dat je altijd naar wedstrijd kunt komen kijken? Zoek een plekje op de tribune en geniet van de gezellige sfeer en het enthousiasme om je heen. Natuurlijk kun je ook thuis voor de tv gaan zitten, maar zeg nou zelf: live op locatie is zoveel leuker!

Kwaliteit & ontmoeting

Er zijn een aantal kernwaarden die de verenigingen op de sportstrook met elkaar verbinden. Het streven naar kwaliteit zorgt ervoor dat iedereen het beste uit zichzelf haalt, op zijn eigen niveau. Van de trainer tot de speler en van de jongste tot de oudste. Ook is verantwoordelijkheid een belangrijke waarde. Op de sportstrook draagt iedereen zorg voor elkaar, voor de accommodatie, de gebruikte spullen en voor het gebied. Ook spelen ontmoeting en plezier een grote rol. Daarom worden er allerlei activiteiten, competities en uitjes georganiseerd. Zodat mensen worden uitgedaagd, anderen leren kennen en er verbinding wordt gelegd met groepen buiten het park, zoals de wijk.

PROJECTPLANNEN VERMEER-DORRESTEIN-NIMMERDOR

Tijdens de 4 sessies hebben de verenigingen hun ideeën en mogelijke initiatieven met elkaar besproken. Naast een inventarisatie van het huidige aanbod ...

| "0"-METING AANBOD 2018 | Trekkers vanuit het park |
|--|---|
| Voetbal (incl. G-voetbal bij CJVV) | AFC QUICK 1860, AMSVORDE, CJVV |
| Schaatsen | AIJV |
| Honkbal-Softbal | BSC QUICK |
| Tennis en Beachtennis | TV 't STORT |
| Fiets- en wandeltocht vanaf Martuskerk | |
| Schoolsport | o.a. BS Quick |
| Live Goals | CJVV |
| Kinderopvang Bzzzonder (CJVV) | CJVV |
| Beweeggroep langdurige Werkelozen | CJVV |
| Schoolvoetbal BO & VO | |
| Special Heroes | CJVV |
| Dar el Ousa | CJVV |
| Sportdagen voor scholen in de wijk | |
| Street basketbal (3x3) | Crackerjacks |
| Skeelers | |
| Koningsspelen | Diverse verenigingen |
| Diabetes Challenge | |
| Wandel Fit groep (in de Driehoek) | Van AV Altis ondergebracht naar TV 't Stort |

... zijn een 16-tal initiatieven als laaghangend fruit aangemerkt.

| Stap 1 (Laaghangend fruit) | Trekkers vanuit het park |
|--|--------------------------|
| Projecten tussen nu t/m 06-2019 | |
| Fittesten senioren | |
| Wijkfeest | |
| | TV 't Stort |
| Contacten met Eemgaarde voor wandelen naar AFC Quick/Tv 't Stort | AFC Quick/Tv 't Stort |
| Weerbaarheidslessen voor moeder-kind Kwintes | CJVV |
| Mogelijkheden allochtone vrouwen meer bewegen | CJVV |
| Koningsspelen locatie Dorrestein | |
| Sociaal Vitaal | |
| Sportzomer | |
| Buurtsport toernooi | |
| Combi abonnement | |
| Jaarlijks terugkerende gezamenlijke activiteiten | |
| Nieuwjaarsloop Randenbroekerbos | |
| Sport voor niet-leden | |
| Privés door topsporters | |
| Experimenteren met nieuwe sporten | |

Hiervan zijn tijdens sessie IV onderstaande onderwerpen als veelbelovend uitgekozen om nader te worden uitgewerkt:

- Sportzomer
- Fittesten senioren incl. aanbod n.a.v. de test
- Buurtsport toernooi
- Experimenteren met nieuwe sporten

In dit kader is het van belang te noemen dat op de drie afzonderlijke parken van Vermeerkwartier, Dorrestein en Nimmerdor al initiatieven waren voor het zowel zelfstandig als gezamenlijk organiseren van activiteiten. De betrokken verenigingen zien voordeel in een gezamenlijke en sportstrook brede aanpak en samenwerking. Tijdens sessie IV is besloten dat het door CJVV geschreven plan als blauwdruk kan dienen om de ambitie de sportstrook beter te benutten verder vorm te geven.

PLAN SPORTPARK VERMEERKWARTIER ALS TOEGANKELIJK EN BREED SPORTPARK – DOOR CJVV

1. Aanleiding

Gemeentelijk beleid en ambitie CJVV

Het efficiënt en effectief gebruik van sportvoorzieningen is één van de hoofdambities van de gemeente Amersfoort. Zij streeft naar een zo hoog mogelijke bezettingsgraad, niet alleen in de piekuren maar ook overdag. Tevens ziet de gemeente graag, dat op accommodaties sprake is van een samenhangend en doelgericht aanbod. In haar beleid gaat de gemeente er vanuit, dat intensiever en ook multifunctioneler gebruik van accommodaties mogelijk is door meer samenwerking en een breder aanbod, maar ook door flexibele regelgeving waarbij sportverenigingen de ruimte krijgen. De ontwikkeling van sterke, brede sportverenigingen vormt voor de gemeente Amersfoort een belangrijke voorwaarde voor de realisatie van haar ambitie. Als ‘stip op de horizon’ ziet de gemeente in de toekomst een aantal accommodaties als spil en ontmoetingsplek in de stad met gedurende de dag verschillende sportieve en andere activiteiten voor jong en oud, goed bereikbaar en met een efficiënt gebruik van de aanwezige ruimte in de stad. De hoofdgebruikers van deze voorzieningen, tevens ‘gastheer’, zijn sterke verenigingen, die zich hebben ontwikkeld tot een brede sportvereniging, met een aanbod voor velen. De gemeente Amersfoort heeft Voetbalvereniging CJVV gevraagd om sportpark Vermeerkwartier de komende jaren verder te ontwikkelen als één van de sterke, brede sportparken in Amersfoort. Intensiever gebruik van de accommodatie en velden is hiervan een belangrijk onderdeel, net als het aanbieden van laagdrempelige sport/beweegactiviteiten aan niet-leden. Samenwerking met andere sportverenigingen en andere organisaties in de directe omgeving is een belangrijke voorwaarde om deze doelstellingen te behalen. CJVV gaat graag in op dit verzoek. Hieronder het plan waarin wordt toegelicht hoe CJVV dit wil gaan vormgeven. CJVV draagt hiermee bij aan een pilotproject van de ASF en de gemeente Amersfoort, waar nog twee andere sportparken als pilot aan meedoen. (Zielhorst en Bokkeduinen) De ontwikkeling op het Sportpark Vermeerkwartier dient de komende jaren als voorbeeld voor andere sportparken, als voorbeeld en inspiratiebron om vergelijkbare ontwikkelingen in te zetten.

2. Huidige context en status

Sportpark Vermeerkwartier en CJVV als ondernemende voetbalvereniging

Voetbalclub CJVV staat midden in de stad en staat hiermee midden in de samenleving. Sportpark Vermeerkwartier heeft een open karakter en de velden zijn vrij toegankelijk voor omwonenden. De club en het sportpark hebben een stads brede functie. Door de centrale ligging, maar ook door het ondernemende karakter van de club. CJVV heeft op dit moment 1000 leden.

Sterke en gezonde sportvereniging

CJVV heeft een stevig en ondernemend bestuur van waaruit regelmatig nieuwe initiatieven worden genomen. Ook de leden en vrijwilligers zijn gewend dat CJVV altijd in beweging is. Deze vernieuwingen en veranderingen zijn de afgelopen jaren ingezet vanuit een gezonde ondernemingsdrang. Waarbij altijd de volgende vragen gesteld werden: Wat zijn de kosten, wat moet er voor gebeuren en wat levert het op? Voor de club, voor het milieu, voor de wijk en de stad en voor leden en niet-leden. In alle gevallen wordt in eerste instantie gekeken, naar wat het oplevert voor de club om financieel en sociaal gezond te blijven, om als voetbalclub goed te functioneren. CJVV kent zijn eigen cultuurkaart. Deze is door de leden van CJVV ontwikkeld. Respect, Betrokkenheid, Verantwoordelijkheid, Ambitie en Plezier zijn waarden die op de kaart beschreven, inclusief de daarbij horende gedragingen.

CJVV werkt er aan om het energieverbruik van het park drastisch te verlagen. Hiervoor plaatsen zij in de nabije toekomst zonnepanelen en wordt de veldverlichting veranderd in ledverlichting.

Het verhuren van o.a. de accommodatie van CJVV aan kinderopvangorganisatie Bzzzonder en fysiotherapiepraktijk Bergstraat dragen ertoe bij dat de club financieel sterk is, waardoor de club ruimte heeft om te ondernemen. Deze stevige basis maakt het mogelijk om veel meer te kunnen doen en te betekenen dan een gemiddelde club.

Het vrijwilligersbeleid bij CJVV loopt tot op de dag van vandaag nog goed, maar het bestuur van CJVV realiseert zich dat ze de komende jaren hun beleid moeten gaan aanpassen aan de tijdgeest van nu. Met name omdat men merkt dat nieuwe leden moeilijker te stimuleren zijn om een bijdrage te leveren als vrijwilliger binnen de huidige vorm. CJVV is van mening dat deelnemers en leden een bijdrage leveren aan het reilen en zeilen van de organisatie.

Sport-inclusief

CJVV is actief met G-sport. Er zijn 2 jeugd- en 2 seniorenteams. De club heeft inmiddels veel expertise op het gebied van G-sport. Daarnaast is het BOKS team actief om gedragsproblemen van vooral jongeren te managen. Verder werkt CJVV samen met de buurtsportcoach rondom een sportgroep voor langdurig werklozen. Sinds kort is het project Life Goals bij CJVV van start gegaan. Voor dit project is een samenwerkingsverband ontstaan met Kwintes, GGZ Centraal, Leger des Heils, SRO en sportaanbieder Xportliever. Inmiddels sporten ongeveer 50 kwetsbare mensen² wekelijks bij CJVV. In de loop van dit project krijgen deze deelnemers de kans om als vrijwilliger een bijdrage te leveren aan de club.

CJVV draagt hiermee uit dat ze openstaan voor ook andere sporters, dan de standaard competitieporter. Hierdoor voelen niet-leden zich snel thuis op het park.

Bezetting van velden en accommodatie

Naast CJVV maken de volgende organisaties nu gebruik van het sportpark: Schoolsport, Kinderopvangorganisatie Bzzzonder, Beweginggroep Langdurige werklozen SRO, Schoolvoetbaltoernooi Basis onderwijs, Schoolvoetbaltoernooi Voortgezet

² Het gaat hier om mensen met een lang zorgverleden en/of psychische problemen die moeite hebben om te functioneren in de maatschappij.

onderwijs, Special Heroes (voetbaltoernooi voor kinderen met een beperking), Voetbaltoernooi Praktijkonderwijs (landelijk), Life Goals; 4 wekelijkse activiteiten, Amersfoortse tweedaagse, Stichting Dar Al Ousra, een Marokkaanse stichting die toernooien organiseert voor goede doelen in Marokko. Voor sportdagen gebruiken een aantal basisscholen uit de wijk het park.

CJVV als ontmoetingsplek voor de wijk en meer

De doelgroepen die beschreven zijn bij 'Sport-inclusief' ervaren de club als een plek waar ze zich thuis voelen. Het paviljoen speelt hierin een belangrijke rol om naast het sporten een gezellige tijd te hebben en elkaar te leren kennen en andere sporters te ontmoeten. Daarnaast vindt er een aantal andere structurele en incidentele activiteiten plaats. Wijkbewoners weten het sportpark al goed te vinden. Op vrije momenten worden de velden gebruikt voor recreatief sporten, maar ook als ontmoetingsplek. Het sportpark maakt deel uit van park Randenbroek en voorziet in die zin in een nog bredere recreatieve functie.

Verder worden de velden en het paviljoen regelmatig beschikbaar gesteld aan uiteenlopende organisaties, zoals Stichting de Waterlijn, Project Life Goals, Klankbordgroep Park Randenbroek en een Marokkaanse vereniging uit de buurt. Daarnaast verzorgt een kerk regelmatig diensten in het paviljoen. Al deze activiteiten geven extra betekenis aan het sportpark en voor de wijk.

Samenwerking met andere partijen

Op dit moment wordt er samengewerkt met een aantal professionele organisaties zoals eerder genoemd: SRO, Kinderopvang Bzzzonder, Fysiotherapie Bergstraat, De Sportcombinatie, Life Goals, Kwintes, GGZ Centraal, het Leger des Heils, Xportliever, een voetbalschool en scholen nl. MAVO Muurhuizen en Guido de Brès. **Samenwerking met andere sportverenigingen is op dit moment op structurele basis niet aan de orde. Om het sportpark Vermeerkwartier en de daaraan grenzende sportvelden van andere clubs nog meer betekenis te geven, staat het aangaan van samenwerking met deze sportverenigingen voor de komende jaren hoog op de agenda.** Deze samenwerking zal in de toekomst vooral worden ingezet op het stimuleren van niet-leden om te sporten, via het project Life Goals en de samenwerking met een te verwachten nieuw soort sportvereniging voor kinderen en jongeren, waarvoor het aangaan van een lidmaatschap een te hoge drempel is.

Sinds de start van het project Life Goals is een eerste samenwerking aangegaan met de wijkregisseur van In de buurt 033 en het wijkteam. Deze samenwerking wil CJVV in de toekomst intensiveren. Verder heeft CJVV de ambitie om Sportpark Vermeerkwartier meer te verbinden aan de andere organisaties op de betreffende sportstrook.

3. Algemene doelstellingen

Vanuit de huidige context en status heeft CJVV de ambitie om Sportpark Vermeerkwartier en de daarom liggende sportstrook beter te benutten. Op een aantal thema's willen zij verder doorpakken en daarmee hun betekenis voor de bewoners van de wijk en de stad vergroten.

De thema's zijn hieronder uitgewerkt in de vorm van algemene doelstellingen. De algemene doelstellingen vormen de kapstok voor een aantal concrete projecten die de pilotgroep Sportpark Vermeerkwartier de komende jaren gaat realiseren.

- a. CJVV blijft ondernemen met als primaire doel om de voetbalclub financieel, bestuurlijk en sociaal sterk te houden. Om deze status vast te houden is het nodig dat hier aandacht voor blijft.
- b. CJVV streeft een nóg hogere bezetting van velden en accommodatie na. De focus ligt hierbij met name op een betere bezetting van de velden overdag op doordeweekse dagen.
- c. CJVV vergroot haar activiteiten aanbod om meer niet-leden kansen te bieden om te sporten en/of te bewegen. Het gaat hier om (kwetsbare) doelgroepen waarvoor het niet vanzelfsprekend is om te sporten/bewegen en waarbij de sportclub een grote meerwaarde biedt als ontmoetingsplek.
- d. CJVV als buurthuis van de toekomst/ als ontmoetingsplek voor de wijk. Het gebouw, en vooral het paviljoen van CJVV wordt nog meer gebruikt als ontmoetingsplek voor niet-leden van de club, voor wijkbewoners of door andere organisaties die het paviljoen van CJVV graag gebruiken als 'huiskamer'.

4. Concrete Resultaten (projecten)

De hieronder genoemde resultaten worden in fase 1 van de pilot uitgewerkt in concrete projectplannen. De kwartiermaker neemt hierin het voortouw, de pilotgroep adviseert. Nadat de plannen zijn opgesteld worden voor de uitvoering van projectplannen, projectgroepen ingericht die verantwoordelijk zijn voor de uitvoering van de afzonderlijke plannen.

Onder doelstelling a.

- Vernieuwd vrijwilligersbeleid dat aansluit bij de tijdgeest van nu, waardoor een breder vrijwilligersbestand ontstaat en waar ook ruimte is voor vrijwilligers die hiermee een opstap maken naar re-integratie in de maatschappij.
- Exploitatie van het paviljoen als extra inkomstenbron, waardoor CJVV financieel sterk is om te kunnen blijven ondernemen.
- Businessplan voor voortbestaan Sportpark Vermeerkwartier als toegankelijk en breed sportpark na de pilotperiode.

Onder doelstelling b. en c.

- Sport/beweegaanbod voor minstens één extra sportdoelgroep: niet-leden. Door opgedane ervaring binnen het Life Goals project, streven wij er naar om voor elke afzonderlijke doelgroep de activiteiten op één specifieke dag te laten plaatsvinden. Dit stimuleert ontmoeting en creëert duidelijkheid naar de betreffende doelgroep. Doelgroepen kunnen zijn: fitte en minder fitte gepensioneerden, kinderen en jongeren, of andere doelgroepen afhankelijk van de behoefte in de wijk/stad.
- 80 cliënten van Kwintes, GGZ-Centraal en het Leger des Heils sporten wekelijks op het sportpark onder de noemer Life Goals Amersfoort. Continuering project.

Onder doelstelling d.

- Vaste en structurele bezetting van het paviljoen en de rest van het gebouw van CJVV door partners in de wijk. M.n. overdag. De huidige bezetting van het

paviljoen is 90 uur/week. CJVV heeft de ambitie om het gebruik van het gebouw gedurende deze uren te intensiveren. Het paviljoen van CJVV wordt gebruikt als buurthuis voor de wijk en de stad. CJVV staat ook open voor activiteiten die niet sport gerelateerd zijn. CJVV opent haar deuren in het bijzonder graag voor de cultuur/welzijnssector. CJVV denkt er over om concerten, festivals en tentoonstellingen een plek te geven op het sportpark.

- Tevens wil CJVV op tijdstippen dat het rustig is op het park parkeergelegenheid beschikbaar stellen aan omwonenden.

Voor borging van het project.

- CJVV heeft als doel om de activiteiten op en om het sportpark na de projectperiode door te zetten. Hiervoor wordt in 2018 een businessplan opgesteld voor de periode na 2018.

5. Communicatie

Op een aantal verschillende niveaus moet aandacht komen voor communicatie over de pilot:

Intern

- o CJVV bestuur
- o Leden

Extern

- o Stuurgroep
- o Andere sportverenigingen
- o Partners van CJVV
- o Media

Het is aan de pilotgroep, hoe hier vorm aan wordt gegeven.

6. Organisatie

De organisatie van het project is opgebouwd uit de volgende commissies en professionals:

Stedelijke Stuurgroep pilots Brede Sportparken

- Structurele deelname door voorzitter aan de stuurgroep

Pilotgroep Sportpark CJVV

- Bestaat uit bestuursleden en andere betrokkenen zoals ouders, trainers, samenwerkende organisaties etc.
- Pilotgroep neemt beslissingen en monitort de voortgang van de pilot.
- Aansturing buurtsportcoach

Projectgroepen voor uitvoering van de afzonderlijke projecten:

- Vrijwilligersbeleid
- Exploitatie
- Sport/beweegaanbod voor niet-leden
- Bezetting paviljoen
- Businessplan

Kwartiermaker: in dienst van de club

- Begeleiding en monitoring voortgang projecten
- Vorming en begeleiding pilotgroep
- Stimuleren pilotgroep bij uitbreiden netwerk/samenwerking met andere partijen
- Deelname aan/monitoring projectgroepen
- Aangaan van nieuwe samenwerkingsverbanden
- Opstellen van concrete projectplannen
- Delen (extern) ontwikkelingen en ervaringen gedurende de pilotfase.
- Begeleiding buurtsportcoach
- Coördineren en monitoren projecten

Buurtsportcoach: in dienst van de club.

- Uitvoering van sport/beweegaanbod
- Eerste aanspreekpunt voor uitvoerders van activiteiten voor niet-leden

7. Planning, acties en taakverdeling

De planning bestaat uit twee fasen:

Fase 1: Inrichten Pilotproject en opstart activiteiten (sept-dec 2017)

Fase 2: Uitvoering deelprojecten en opleveren Good practice en Lessons learned en businessplan

Fase 1: sept-dec 2017

| Acties | sept | Okt | nov | dec | Wie |
|---|-------------|------------|------------|------------|---|
| Planvorming (juni 2017) | | | | | De Sportcombinatie/CJVV |
| Benoeming kwartiermaker | X | | | | ASF/CJVV |
| Inrichten pilotgroep | X | | | | CJVV/Kwartiermaker |
| Eerste overleg pilotgroep, (vervolgens maandelijks) | | x | x | X | Pilotgroep en kwartiermaker |
| Verkenning nieuwe samenwerkingspartners: m.n. sportverenigingen en andere organisaties die onderdeel willen uitmaken van de pilot | x | x | X | | Pilotgroep en kwartiermaker |
| Samenstellen projectgroepen | X | | | | Kwartiermaker, pilotgroep |
| Uitwerken projectplannen - vrijwilligersbeleid - Exploitatie - Bezetting paviljoen | x | x | x | X | Kwartiermaker, projectgroepen advies pilotgroep |
| Uitwerken projectplan nieuwe aanbod niet-leden | x | X | | | Kwartiermaker, projectgroep, advies pilotgroep |
| Aanstellen buurtsportcoach | | X | | | Pilotgroep/ASF/kwartiermaker |
| (Start) Uitvoering project Aanbod voor niet-leden - Life Goals - Nieuwe doelgroep (en) | x | x | x x | x x | <i>Kwartiermaker, coördinator Life Goals, Maatschappelijk Sportcoaches, buurtsportcoach</i> |
| Inrichten projectgroepen - Vrijwilligersbeleid - Exploitatie | | | | X X | <i>Kwartiermaker Advies door pilotgroep</i> |

| | | | | | |
|--------------------------------------|---|--|--|---|--|
| - Sport/beweegaanbod voor niet-leden | X | | | | |
| - Bezetting paviljoen | | | | X | |
| - Businessplan | | | | X | |

x = werken aan Actiepunt X = afronding Actiepunt

Fase 2: Jan 2018- dec 2018

| Stappen | jan | feb | mrt | jun | jul | au | sep | okt | nov | dec | Wie |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|--|
| Start uitvoering plan nieuw vrijwilligersbeleid | | | | | | x | x | x | x | x | Projectgroep onder leiding van kwartiermaker |
| Start uitvoering plan Exploitatie | | | | | | x | x | x | x | x | Projectgroep onder leiding van kwartiermaker |
| Continuering uitvoering plan sportaanbod niet-leden | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | Maatschappelijk sportcoaches, coördinator Life Goals-aanbod, buurtsportcoach |
| Start uitvoering plan bezetting paviljoen | | | | | | x | x | x | x | x | Projectgroep onder leiding van kwartiermaker |
| Monitoren uitvoering plannen | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | Pilotgroep (tijdens maandelijks overleg wordt voortgang besproken) |
| Werken aan businessplan voor na 2018 | x | x | x | x | x | x | x | X | | | Werkgroep businessplan, kwartiermaker, Adviesorganisatie |
| Communiceren resultaten aanbod voor niet-leden | X | | | X | | | X | | | X | Kwartiermaker, projectgroep |
| Communiceren eerste resultaten van totale pilot en afzonderlijke projecten | | | | | | | | | | X | Kwartiermaker, pilotgroep |
| Evaluatie totale pilot | | | | | | | | | x | | Kwartiermaker, pilotgroep |
| Verslaglegging 'Good practices' en 'Lessons learned' pilot Vermeerkwartier (2017-2018) | | | | | | | | | | X | Kwartiermaker, pilotgroep |

8. Begroting

Fase1: sept – dec 2017

| Kostenpost | €€ | Beschrijving |
|-----------------------|-----------------|--|
| Aanloopkosten | 1.500 | Inhuur De Sportcombinatie: Schrijven plan |
| Inzet kwartiermaker | 10.200 | 12 uur /week, €85/uur |
| Inzet buurtsportcoach | 4.800 | 8 uur/week, €60/uur |
| Overlegkosten | 1.000 | Accommodatie en catering |
| Totaal | € 17.500 | |

Fase 2: 2018

| Kostenpost | €€ | Beschrijving |
|--|-----------------|---|
| Inzet kwartiermaker | 40.800 | 12/week |
| Inzet buurtsportcoach | 28.800 | 12 uur/week |
| Inhuur derden: advies | 7.500 | Organisatie die kan adviseren bij schrijven businessplan |
| Activiteitenmiddelen voor Uitvoering nieuw aanbod | 18.000 | |
| Overlegkosten | 2.000 | Accommodatie en catering |
| Totaal | € 89.600 | |

Dit plan is opgesteld door CJVV op basis van advies van Carolien Daniëls van De Sportcombinatie.

INFORMATIE VOOR MEER INZICHT, KENNIS EN INSPIRATIE BIJ BETROKKEN PARTIJEN

Sterk en gezond

Een sterk en ondernemend sportpark heeft een stevig en ondernemend bestuur van waaruit regelmatig nieuwe initiatieven worden genomen. Ook de leden en vrijwilligers zijn gewend dat de sportvereniging als onderdeel van het sportpark altijd in beweging is. Deze vernieuwingen en veranderingen worden ingezet vanuit een gezonde ondernemingsdrang. Waarbij altijd de volgende vragen gesteld werden: Wat zijn de kosten, wat moet er voor gebeuren en wat levert het op? Voor de club en het park, voor het milieu, voor de wijk en de stad en voor leden en niet-leden. In alle gevallen wordt in eerste instantie gekeken, naar wat het oplevert voor de clubs om financieel en sociaal gezond te blijven, om als sportpark goed te functioneren.

Niet iedere vereniging/sportpark is zover en er ligt daarom een taak voor de ASF, de gemeente en de SRO om in samenwerking met beschikbare kennispartners (Indebuurt033, 1^{ste} lijnszorg, onderwijs, NOC*NSF, Kenniscentrum Sport, etc.) verenigingen hierin te ondersteunen. Daar bij kan gebruik worden gemaakt van de kennis en ervaring die er al is.

- Zo heeft CJVV een eigen cultuurkaart die door de leden van CJVV zelf is ontwikkeld. Respect, Betrokkenheid, Verantwoordelijkheid, Ambitie en Plezier zijn waarden die op de kaart beschreven, inclusief het daarbij horende gedrag.
- Er zijn mogelijkheden om het energieverbruik van de parken drastisch te verlagen. Door het plaatsen van zonnepanelen en waar mogelijk veldverlichting te veranderen in ledverlichting. Meerdere verenigingen hebben ervaring met het verhuren van de accommodatie aan een kinderopvangorganisatie of een fysiotherapiepraktijk.
- Er zijn talloze voorbeelden van sport- en beweeginitiatieven op het gebied van zorg en welzijn gericht op specifieke doelgroepen die helaas vaak geen langdurig leven beschoren zijn omdat in de praktijk vanuit verschillende paradigma's en invalshoeken wordt gewerkt en een integrale visie ontbreekt.

Dergelijke initiatieven moeten erop gericht zijn en ertoe bijdragen dat de clubs en het sportpark financieel sterker worden en er nog meer ruimte ontstaat om te ondernemen. Een stevige financiële en organisatorische basis (al dan niet met externe ondersteuning) maakt het mogelijk om veel meer te kunnen doen en te betekenen voor de gemeenschap van de wijk en de stad. Geen vereniging is daar op dit moment zelfstandig toe in staat maar via een samenwerking op sportparkniveau blijkt o.a. uit de pilots dat er veel meer mogelijk is dan in eerste instantie gedacht

Bij een gezonde vereniging hoort een gezond vrijwilligersbeleid. Het vrijwilligersbeleid varieert per vereniging. Bij sommige verenigingen loopt dit tot op de dag van vandaag nog goed, maar bij andere verenigingen is het een steeds groter wordend probleem. Besturen realiseren zich dat ze de komende jaren hun beleid moeten gaan aanpassen aan de tijdgeest van nu. Vooral omdat men merkt dat nieuwe leden moeilijker te stimuleren zijn om een bijdrage te leveren als vrijwilliger binnen de huidige vorm. Over het algemeen is men van mening dat ongebonden gebruikers en leden een bijdrage kunnen leveren aan het reilen en zeilen van de organisatie maar een allesomvattende oplossing is niet voorhanden.

Sport-inclusief

Sport biedt mogelijkheden voor het bereiken van Wmo-doelstellingen. Met sport kun je de zelfredzaamheid en participatiemogelijkheden van kwetsbare groepen bevorderen. Zoals aan

jeugdigen met opvoed- en opgroei problemen, vrouwen in de opvang, mensen met een psychische beperking, eenzame ouderen etc.

In Amersfoort zijn veel verenigingen reeds actief met sport inclusieve projecten hoewel dat niet direct in het dna zit. Zo zijn CJVV en AMHC actief met G-sport. RC Eemland en andere verenigingen organiseren clinics op scholen en voor bedrijven.

Bij CJVV is het BOKS team actief om gedragsproblemen van vooral jongeren te managen.

Verder werkt CJVV samen met de buurtsportcoach rondom een sportgroep voor langdurig werklozen. Sinds kort is het project Life Goals bij CJVV van start gegaan. Voor dit project is een samenwerkingsverband ontstaan met Kwintes, GGZ Centraal, Leger des Heils, SRO en sportaanbieder Xportliever. Tennisvereniging 't Stort biedt nu onderdak aan een loopgroep. Verenigingen dragen hiermee uit dat ze openstaan voor ook andere sporters, dan de standaard competitiesporter.

Bezetting van velden en accommodatie

Een van de opdrachten van Fase I was om te inventariseren welke organisaties nu gebruik maken van het sportpark.

Het betreft hier Schoolsport, Kinderopvangorganisaties, Beweggroepen, Schooltoernooien Basis onderwijs en Voortgezet onderwijs, Buitensport door basis en voortgezet onderwijs en een scala aan andere activiteiten op de velden en in de sportkantines.

Helaas is het niet gelukt deze inventarisatie voor de zomervakantie af te ronden.

SRO heeft alleen informatie over het gebruik door onderwijsinstellingen uit het voortgezet onderwijs. Het is de bedoeling dat de inventarisatie na de zomer wordt afgerond.

BIJLAGEN

TRENDS IN SPORT EN BEWEGEN

Bron: Rabobank Cijfers & Trends Branche-informatie Rabobank Cijfers & Trends, 6 februari 2018

- Toenemende vraag naar persoonlijke begeleiding en training in kleine groepjes;
- Flexibele abonnementen en contracten;
- Toenemende behoefte aan een gezonde levensstijl; sport als onderdeel van je leefstijl;
- Opkomst outdoor fitness, bootcamping en body weight training (zonder apparatuur);
- Groei van het aantal sportevents zoals mud- en obstacleruns;
- Meer aandacht voor duurzaamheid in het bedrijfsleven, waaronder het aanbieden van bedrijfsfitness voor medewerkers;
- Ketenvorming
- Opkomst van 'boutique' formules (kleinschaliger, persoonlijk, met meer beleving, goede horeca);
- Groeiend besef bij beleidsmakers en sportaanbieders dat sport en bewegen een oplossing kan bieden bij de preventie en oplossing van problemen gezondheid- en welzijn gerelateerde vraagstukken.
- Groeiende samenwerking tussen sport, fitness, wellness en gezondheidscentra in 'preventiecentra';
- Opkomst van digitale clubs; mede via de inzet van apps of devices worden wereldwijd actieve online fitness communities gecreëerd.

KANSEN EN BEDREIGINGEN VOOR SPORT EN BEWEEGAANBIEDERS

Bron: Rabobank Cijfers & Trends Branche-informatie Rabobank Cijfers & Trends, 6 februari 2018

- Toenemende vraag naar low budget formules;
- Aanbieden totaalconcept van fitness, recreatie en wellness;
- Aansluiten bij eerstelijns zorg, aanbieden yoga, meditatie, mindfulness en dieet- en lifestyle-adviezen; Toenemende vraag naar sportbegeleiding, bewegings- en voedingsadvies ingegeven door de systeemwijziging in de zorg waarbij de focus wordt verlegd naar preventie en een gezonde levensstijl;
- Het samenwerken met lokale zorgaanbieders en ondersteuners t.b.v. het sociale domein, onder meer gericht op vraagstukken zoals obesitas bij kinderen, dementie bij ouderen, eenzaamheid, etc.;
- Samenwerking tussen lokale sportverenigingen en fitnesscentra om zo het aanbod van activiteiten te differentiëren;
- Meer aandacht voor ledenbehoud, marketing en een duidelijke positionering.
- Dalende lidmaatschapsprijzen maken dat premium clubs meer waarde moeten creëren om onderscheidend te blijven.

SPORTEN EN BEWEGEN IN AMERSFOORT IN CIJFERS (18-64)

CIRCA 90.800 INWONERS!

(Bron vrijetijdsmonitor Amersfoort 2014)

79% (71.700) "WEL" SPORTERS:

- 11% (10.000) Vrijwel dagelijks
- 50% (45.400) Een paar keer per week
- 28% (25.400) Ongeveer één keer per week
- 6% (5.500) Een paar keer per maand
- 3% (2700) Ongeveer eens per maand
- 2% (1800) Eén of een paar keer per jaar

BELANGRIJKSTE REDENEN OM TE SPORTEN:

70% Gezondheid: conditieverbetering

34% gezondheid: er beter uitzien/ spierontwikkeling/ afvallen

31% Sociale contacten, gezelligheid

29% Recreatief bezig zijn

9% Competitie, prestatie

4% Anders

21% DOET NIET AAN SPORT

39% DAARVAN GEEFT AAN WEL AAN SPORT TE WILLEN DOEN.

Dit zijn CA. 7500 INWONERS TUSSEN 18 EN 64 !!!!!!!

REDEKEN WAAROM DEZE MENSEN NIET AAN SPORT DOEN?????????

50% (3.600) Heeft te weinig tijd

30% (2180) Geen bijzondere reden, het komt er gewoon niet van

28% (1.950) Dat kost te veel geld

12% (870) Allerlei praktische redenen (bijv. kinderopvang)

7% (500) Ik ken niemand om samen mee te sporten

6% (436) Ik ben daar lichamelijk niet (meer) toe in staat

6% (440) Andere reden

4% (290) Het sportaanbod sluit niet aan bij mijn wensen

3% (220) Er is weinig bij mij in de buurt te doen

3% (220) Weet onvoldoende wat er te doen is

CONCEPT ORGANISATIESTRUCTUUR FASE II

Het aanstellen van een kwartiermaker (andere mogelijke benamingen: sportparkregisseur of sportparkmanager) is door alle verenigingen tijdens de pilots genoemd als een absolute voorwaarde voor het slagen van de pilots.

De organisatie op de diverse parken kan het beste in overleg met de verenigingen worden ingericht. Het plan van CJVV (zie ook het volledige plan in de bijlage) geeft hiervoor een interessante voorzet:

De organisatie van het project is opgebouwd uit de volgende commissies en professionals:

Stedelijke Stuurgroep pilots Brede Sportparken

- *Structurele deelname door voorzitter aan de stuurgroep*

Pilotgroep Sportpark CJVV

- *Bestaat uit bestuursleden en andere betrokkenen zoals ouders, trainers, samenwerkende organisaties etc.*
- *Pilotgroep neemt beslissingen en monitort de voortgang van de pilot.*
- *Aansturing buurtsportcoach*

Projectgroepen voor uitvoering van de afzonderlijke projecten:

- *Vrijwilligersbeleid*
- *Exploitatie*
- *Sport/beweegaanbod voor niet-leden*
- *Bezetting paviljoen*
- *Businessplan*

Kwartiermaker: in dienst van de club

- *Begeleiding en monitoring voortgang projecten*
- *Vorming en begeleiding pilotgroep*
- *Stimuleren pilotgroep bij uitbreiden netwerk/samenwerking met andere partijen*
- *Deelname aan/monitoring projectgroepen*
- *Aangaan van nieuwe samenwerkingsverbanden*
- *Opstellen van concrete projectplannen*
- *Delen (extern) ontwikkelingen en ervaringen gedurende de pilotfase.*
- *Begeleiding buurtsportcoach*
- *Coördineren en monitoren projecten*

Buurtsportcoach: in dienst van de club.

- *Uitvoering van sport/beweegaanbod*
- *Eerste aanspreekpunt voor uitvoerders van activiteiten voor niet-leden*

TEMPLATE AANVRAAG FORMULIER PILOT PROJECT

| | | |
|-------------------|--|---------------------|
| Sportpark: | | Kosten/Baten |
|-------------------|--|---------------------|

| | |
|---------------------------------------|--|
| Naam Activiteit/project | |
| Omschrijving | |
| Doelgroep | |
| Deelnemende verenigingen | |
| Belang voor de vereniging | |
| Belang voor de wijk/stad/regio | |

| Organisatorisch | Omschrijving | Kosten |
|--|---------------------|---------------|
| Communicatie van de activiteit | | |
| Wat is er naast handjes nodig om de activiteiten goed te kunnen uitvoeren? | | |
| Welke aanpassingen aan de accommodatie zijn nodig voor het uitvoeren van de activiteit? | | |
| Inzet vrijwillige handjes | | |
| Inzet externe betaalde handjes | | |

| Inkomsten | Baten |
|-------------------------------|--------------|
| Inkomsten uit deelname | |
| Overige inkomsten | |

| | |
|---------------------------|--|
| Totale kosten | |
| Totale opbrengsten | |
| Bruto resultaat | |

OVERZICHT IDEEEN EN PLANNEN PER SPORTPARK

Dit overzicht geeft inzicht in alle ideeën en plannen die tijdens Fase I over tafel zijn gegaan.

Tijdens de laatste sessie IV is een poging gedaan een aantal van deze plannen verder uitgewerkt. Helaas is het toen niet gelukt alle plannen volledig uit te werken en op alle vragen een antwoord te geven ten behoeve van een subsidieaanvraag.

Voor sportpark Zielhorst moet er nog een keuze worden gemaakt welke plannen verder worden uitgewerkt. Het is de bedoeling dat deze activiteit na de vakantie periode wordt opgepakt.

Veel plannen dienen dus verder te worden uitgewerkt. Daarnaast zijn er een aantal plannen die inhaken op reeds bestaande activiteiten zoals de zomerpas, de zomerpretpas en de koningsspelen. Een aantal sportparken hebben aangegeven deze activiteiten te willen uitbreiden met een actievere rol dan wel uitgebreidere participatie. Omdat deze activiteiten worden georganiseerd door de SRO en of Indebuurt033 moet er direct na de vakantieperiode een samenwerking worden opgezet tussen deze organisaties en de sportparken.

SPORTPARK ZIELHORST



| "0" - METING AANBOD 2018 | | Stap 1 (laaghangend fruit) | | Stap 2 (Plukbaar fruit) | | Stap 3 (Hooghangend fruit) | |
|--------------------------|-----------------------|----------------------------|---|-------------------------|--------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|
| 0. | Huidige aanbod | 1. | Projecten tussen nu t/m 06-2019 | 2. | Projecten tussen nu en 3 jaar | 3. | Projecten tussen nu en 6 jaar |
| 0.1 | Voetbal | 1.1 | Week v.d. ontmoeting 27/09 | 2.1 | Herinrichtingsplan Zielhorst | 3.1 | Sporthal |
| 0.2 | Wielrennen | 1.2 | Activiteiten voor de jeugd | 2.2 | Wielersbaan voor iedereen | 3.2 | Overdekte wielersbaan |
| 0.3 | Handbal | 1.3 | Activiteiten samen met Indebuurt033 | 2.3 | Crossbaan | 3.3 | Eén accommodatie voor alle clubs |
| 0.4 | Hondensport | 1.4 | Activiteiten samen met 1ste lijn | 2.4 | Visvijver | 3.4 | Fietsbrug |
| 0.5 | Schoolsport | 1.5 | Bootcamp | 2.5 | Groenonderhoud als beweegvorm | 3.5 | Basisschool |
| 0.6 | Koningsspelen | 1.6 | Jeu de boules | 2.6 | Toegangshek | | |
| 0.7 | Knarrenvoetbal | 1.7 | Voetgolf | 2.7 | Parkeervoorziening en routing | | |
| 0.8 | Diabetes challenge | 1.8 | Sportimpuls activiteit | | | | |
| 0.9 | Bootcamp | 1.9 | Kicks voetbal (kicksvoetbal.nl) | | | | |
| 0.10 | EHBO cursus | 1.10 | Hondensportwedstrijden (HSVA) | | | | |
| | | 1.11 | Sportstimulans activiteiten | | | | |
| | | 1.12 | G- Voetbal, G-handbal, G-wielrennen | | | | |
| | | 1.13 | Open sportweek (clubs presenteren) | | | | |
| | | 1.14 | Straatvoetbal | | | | |
| | | 1.15 | Walking football | | | | |
| | | 1.16 | Woensdag / vrijdagochtend voetbal | | | | |
| | | 1.17 | Fietslessen kinderen met beperking | | | | |
| | | 1.18 | Fietslessen allochtonen | | | | |
| | | 1.19 | Alpe D'Huez trainingen | | | | |
| | | 1.20 | Veldrijden | | | | |
| | | 1.21 | Valpreventie | | | | |
| | | 1.22 | Scootmobiel trainingen | | | | |
| | | 1.23 | Darten, klaverjassen, kaartspellen, bingo, biljarten. | | | | |

Birkhoven Bokkeduinen



| "0"-METING AANBOD 2018 | | Stap 1 (laaghangend fruit) | | Stap 2 (Plukbaar fruit) | | Stap 3 (Hooghangend fruit) | |
|------------------------|---|----------------------------|---|-------------------------|-------------------------------|----------------------------|----------------------------------|
| 0. | Huidige aanbod | 1. | Projecten tussen nu t/m 06-2019 | 2. | Projecten tussen nu en 3 jaar | 3. | Projecten tussen nu en 6 jaar |
| 0.1 | Rugby (incl. organisatie Rugby clinics) | 1.1 | Bewegen op recept | 2.1 | Buurtsport toernooi | 3.1 | Nieuw clubhuis Eemland |
| 0.2 | Hockey (incl. G- en trimhockey) | 1.2 | Loop- en beweegrondje aansluiten op de wijk Soesterkwartier | | | 3.2 | Herinrichting velden Bokkeduinen |
| 0.3 | Lacrosse | 1.3 | Bootcamp | | | | |
| 0.4 | Voetbal | 1.4 | Bedrijven toernooi | | | | |
| 0.5 | Atletiek (incl. wandelsport) | 1.5 | Zomerpretpas | | | | |
| 0.6 | American Football | 1.6 | Samenwerking accommodatiebeheer en inkoop | | | | |
| 0.7 | Hondensport | 1.7 | Sportzomer activiteiten | | | | |
| 0.8 | Duikvereniging | 1.8 | Open dag voor kinderen (1 dag in september eventueel in combinatie met Sportkeuzetest van NBSS) | | | | |
| 0.9 | Koningsspelen | | | | | | |
| 0.10 | Bootcamp | | | | | | |
| 0.11 | MTB cross | | | | | | |
| 0.12 | Wandelen/Nordic wandelen | | | | | | |
| 0.13 | Racefietsen | | | | | | |
| 0.14 | Zwemmen (Bosbad) | | | | | | |
| 0.15 | Kinderopvang | | | | | | |
| 0.16 | Diabetes challenge | | | | | | |

Vermeer Dorrestein Nimmerdor



| "0"-METING AANBOD 2018 | | Stap 1 (Laaghangend fruit) | | Stap 2 (Plukbaar fruit) | | Stap 3 (Hooghangend fruit) | |
|--|------------------------------------|--|--|---|--------------------------------------|--|--------------------------------------|
| Geplukt fruit: Reeds aanwezig aanbod. | | Laaghangend fruit: Activiteiten die relatief makkelijk zijn te organiseren en gestart kunnen worden tussen nu en juni 2019. | | Plukbaar fruit: Activiteiten die met de nodige voorbereiding relatief makkelijk zijn te organiseren, een overzichtelijke investering vergen en gestart kunnen worden tussen nu en juni 2021. | | Hooghangend fruit: Activiteiten die de nodige voorbereiding vergen en waar een behoorlijke investering voor nodig is en gestart kunnen worden tussen nu en juni 2024. | |
| 0. | Huidige aanbod | 1. | Projecten tussen nu t/m 06-2019 | 2. | Projecten tussen nu en 3 jaar | 3. | Projecten tussen nu en 6 jaar |
| 0.1 | Voetbal | 1.1 | Fittesten senioren | 2.1 | Sportkampen voor kinderen | 3.1 | Sporthal |
| 0.2 | Schaatsen | 1.2 | Fiets- en wandeltocht vanaf Martuskerk | | | 3.2 | Combi clubhuis AFC en BC Quick |
| 0.3 | Honkbal | 1.3 | wijkfeest | | | | |
| 0.4 | Tennis | 1.4 | WandelFit groep (in de Driehoek onderbrengen bij TV 't Stort | | | | |
| 0.5 | G-voetbal (CJVV) | 1.5 | Contacten met Eemgaarde voor wandelen naar AFC Quick/Tv 't Stort | | | | |
| 0.6 | BOKS team (CJVV) | 1.6 | Weerbaarheidslessen voor moeder-kind Kwintes | | | | |
| 0.7 | Live Goals | 1.7 | Mogelijkheden allochtone vrouwen meer bewegen | | | | |
| 0.8 | Kinderopvang Bzzzonder (CJVV) | 1.8 | Koningsspelen locatie Dorrestein | | | | |
| 0.9 | Beweeggroep langdurige Werkelozen | 1.9 | Sociaal Vitaal | | | | |
| 0.10 | Schoolvoetbal BO & VO | 1.10 | Sportzomer | | | | |
| 0.11 | Special heroes | 1.11 | Buurtsport toernooi | | | | |
| 0.12 | Dar el Ousa | 1.12 | Combi abonnement | | | | |
| 0.13 | Sportdagen voor scholen in de wijk | 1.13 | Jaarlijks terugkerende gezamenlijke activiteiten | | | | |
| 0.14 | Basketbal (3x3) | 1.14 | Nieuwjaarsloop Randenbroekerbos | | | | |
| | | 1.15 | Schoolsport kampioenschap | | | | |
| | | 1.16 | Sport voor niet-leden | | | | |
| | | 1.17 | Privéles door topsporters | | | | |

**Sterke clubs,
sport voor iedereen.**



AMERSFOORTSE SPORTFEDERATIE

WWW.SPORTAMERSFOORT.NL